

## Juhtimise ja turunduse instituudis aastatel 2003–2007 juhendatud avatud ülikooli diplomitööd

Kohaviit	Autor	Teema	Juhendaja(d)
<b>2007. a</b>			
<b>TU-07-01</b>	<b>Moon, Pille</b>	Ekspordiplaani koostamine OÜ-le MOONS	Ele Reiljan
<b>TU-07-02</b>	<b>Mäesalu, Priit</b>	Brändi väärtuse hindamine Eestis Kellogg'si näitel	doktorant A. Kuusik
<b>TU-07-03</b>	<b>Seppa, Jaanus</b>	Eesti kahjukindlustusturule sisenemise meetodi valik ja võimalused	lektor A. Juhkam
<b>TU-07-04</b>	<b>Kroon, Ingrid</b>	Organisatsiooni kliima ja selle mõjutegurite juhtimine	prof M. Vadi
<b>TU-07-05</b>	<b>Külm, Merike</b>	Ettevõtte edukus OÜ Gnadeberg näitel	dots A. Siimon
<b>TU-07-06</b>	<b>Mumm, Allan</b>	Eestis tegutsevad kaubandusketid ja äritüübid Viljandi toidu- ja esmatarbe-kaubanduses	dots A. Siimon
<b>TU-07-07</b>	<b>Mumm, Marek</b>	Pagaritööstuse konkurentsitingimused Eestis	ass J. Sikk
<b>TU-07-08</b>	<b>Mäesepp, Taavi</b>	Töösoorituse hindamine ja tulemustasustamine AS Tauf-Auto ja OÜ 123 Rent näitel	dots K. Türk
<b>TU-07-09</b>	<b>Nappus, Annely</b>	Personali valikuprotsessi efektiivsuse hindamine Estravel AS näitel	doktorant E. Tolmats
<b>TU-07-10</b>	<b>Raudsepp, Riina</b>	Organisatsioonikultuuri kujunemise põhimõtted AS Magnum Medicali näitel <i>(Diplomitöö ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	prof M. Vadi
<b>TU-07-11</b>	<b>Reim, Liina</b>	Organisatsioonikultuuri orientatsioonid AS Bestneti näitel	prof M. Vadi
<b>TU-07-12</b>	<b>Rjabov, Kristi</b>	Konfliktid ja nende juhtimine Suomen 3M OY klienditeeninduse osakonna näitel	dots K. Türk
<b>TU-07-13</b>	<b>Sibul, Priit</b>	Üldhariduskoolide probleemid ja võimalikud lahendused Valgamaa näitel	prof R. Eamets
<b>TU-07-14</b>	<b>Tammeorg, Kadri</b>	Personali värbamine ja valik teenindustevõtetes (Tartu Kaubamaja ja Ristiisa Pubi näitel)	dots K. Türk
<b>TU-07-15</b>	<b>Loo, Liis</b>	Suhteturunduse kontseptsioon ja selle rakendamise võimalused OÜ Tehase Teksamüük turundustegevuses	doktorant A. Kotri
<b>TU-07-16</b>	<b>Toom, Kaido</b>	Turundusmeetmetiku kujundamine Leedu turule sisenemiseks Balti Spoon OÜ näitel	magistrant L. Sepp
<b>TU-07-17</b>	<b>Lambinen, Andri</b>	Konkurentsipositsiooni tugevdamine konkurentsieeliste kujundamise kaudu OÜ Spraytec näitel	teadur M. Seppo
<b>TU-07-18</b>	<b>Liibert, Mart</b>	Margikauba turundusmeetmete kujundamine OÜ Jungent näitel	doktorant K. Kaarna

Kohaviit	Autor	Teema	Juhendaja(d)
<b>2006. a</b>			
<b>TU-06-01</b>	<b>Guitar, Liia</b>	Ettevõtte edutegurite määratlemine strateegiakaardi loomiseks AS Lupree näitel	dots A.Siimon
<b>TU-06-02</b>	<b>Teesalu-Uibo, Tiia</b>	Klientide hoiakud ja nende seos ostukäitumisega AS Thulema näitel	doktorant M.Suuroja
<b>TU-06-03</b>	<b>Hints, Merle</b>	Investeerimisriskiga elukindlustustoodete turg Eestis, hoiakud ja teadlikkus neist Jõgevamaal	emeritprof M.Miljan
<b>TU-06-04</b>	<b>Targama, Marge</b>	Klienditeenindus kahjukindlustusturul AS If Eesti Kindlustuse näitel	emeritprof M.Miljan
<b>TU-06-05</b>	<b>Paas, Andres</b>	AS Arpeks Kaubanduse kliendisuhete haldamissüsteemi raamistik	emeritprof M.Miljan
<b>TU-06-06</b>	<b>Sikk, Eda</b>	Ettevõtte konkurentsipositsiooni hindamine OÜ Printwell näitel	dots T.Mauring
<b>2005. a</b>			
<b>TU-05-01</b>	<b>Hinto, Evelyn</b>	Sihtturundus ja tarbijate ostukäitumine AS Kaubamajas	doktorant M.Suuroja
<b>TU-05-02</b>	<b>Kasesalu, Terje</b>	Kliendi rahulolu ja lojaalsuse kujundamine AS-s Valoor	prof M.Miljan
<b>TU-05-03</b>	<b>Kõiv, Marko</b>	Teadmistepõhise majanduse areng EL eesmärgina: Eesti IT sektor Euroopa Liidus	doktorant K.Olenko
<b>TU-05-04</b>	<b>Likk, Sirje</b>	Kliendi lojaalsus ja selle kujundamine Eesti mobiilsides	prof M.Miljan
<b>TU-05-05</b>	<b>Meikar, Silver</b>	Valimiskampaania kui turunduskampaania strateegiline planeerimine 2003. aasta riigikogu valimiste näitel	vanemteadur T.Roolaht
<b>TU-05-06</b>	<b>Pertelson, Anne</b>	Turundusstrateegilised võimalused Tallinna Piimatööstuse AS näitel	lektor N.Roose
<b>TU-05-07</b>	<b>Pohla, Janek</b>	Hulgikaubandusettevõtte turundus- ja müügitegevuse kujundamine Dzintars Eesti OÜ näitel	doktorant K.Kaarna
<b>TU-05-08</b>	<b>Rebane, Sirle</b>	Reklaami efektiivsuse hindamine Hansapanga tudengikampaania näitel	lektor N.Roose
<b>TU-05-09</b>	<b>Tohver, Heiki</b>	Ettevõtte konkurentsipositsiooni hindamine ja kujundamine Rapo AS näitel	doktorant K.Kaarna
<b>TU-05-10</b>	<b>Viilol, Marek</b>	Suhteturunduse põhimõtete rakendamine AS Põltsamaa Felix kliendisuhete juhtimisel	prof M.Miljan
<b>TU-05-11</b>	<b>Trolla, Taavi</b>	Turundusstrateegia kujundamine Corex Wood OÜ näitel	doktorant K.Kaarna
<b>TU-05-12</b>	<b>Laur, Tiit</b>	Suhteturunduslike põhimõtete rakendusvõimalused kontsertorganisatsioonis Eesti Riikliku Sümfooniaorkestri näitel	prof M.Miljan
<b>TU-05-13</b>	<b>Erlich, Raino</b>	Töötajate koondamine ettevõtetes Kreenholmi Valduse AS näitel	dots K.Türk

<b>Kohaviit</b>	<b>Autor</b>	<b>Teema</b>	<b>Juhendaja(d)</b>
<b>TU-05-14</b>	<b>Illak, Rita</b>	Personali hindamine ja töötasustamine Tartu Ülikooli haridusteaduskonnas	dots K.Türk
<b>TU-05-15</b>	<b>Jõeloo, Aire</b>	Töömotivatsiooni kujundamise võimalused (Veeteede Ameti näitel)	prof M.Vadi
<b>TU-05-16</b>	<b>Martin, Annely</b>	Personali tööhindamine ja -tasustamine Lääne-Tallinna Keskaigla Psühhiaatriakeskuse näitel	dots K.Türk
<b>TU-05-17</b>	<b>Treufeldt, Kaja</b>	Organisatsioonikliima ja teeninduskvaliteet ning nendevahelised seosed (Tartu Linnavalitsuse näitel)	prof M.Vadi
<b>TU-05-18</b>	<b>Heinleht, Kaie</b>	Ettevõtte sihtturgude määratlemine Tõrva Tarbijate Ühistu näitel	dots A.Siimon
<b>TU-05-19</b>	<b>Jaanson, Karel</b>	Arvutiprogrammide kasutamise oskus Eesti ettevõtetes	lektor V.Leping
<b>TU-05-20</b>	<b>Kurri, Kersti</b>	Eesti ID-kaart ja selle võrdlus Euroopa riikide ID-kaartidega	lektor M.Kaseorg
<b>TU-05-21</b>	<b>Kütt, Tiina</b>	Internetikaubandus OÜ Onshop näitel	lektor M.Kaseorg
<b>TU-05-22</b>	<b>Meerits, Margit</b>	SPA hotelli juhtimise spetsiifika OÜ Viimsi Tervis näitel	dots A.Siimon
<b>TU-05-23</b>	<b>Mägi, Kristel</b>	Väikeettevõtluse tugisüsteemi meetmete rakendamise erinevused kolmes Eesti regioonis	dots A.Reiljan
<b>TU-05-24</b>	<b>Nigol, Ahti</b>	Ärireisijate osa ja kliendilojaalsuse suurendamise võimalused Sokos Hotel Viru näitel	dots A.Siimon
<b>TU-05-25</b>	<b>Nigu, Liis</b>	Ettevõtte juhtimissüsteemi täiustamine Merluza Marketing OÜ näitel	dots A.Reiljan
<b>TU-05-26</b>	<b>Sepp, Andrus</b>	Väikeettevõtlus kui regiooni arengu oluline tegur Tallinna naabervaldade näitel	dots A.Reiljan
<b>TU-05-27</b>	<b>Siimon, Halje</b>	Täiskasvanute arvuti ja interneti algkoolituse tulemuslikkus projekti Vaata Maailma põhjal	lektor M.Kaseorg
<b>TU-05-28</b>	<b>Ööpik, Ainika</b>	Täielik kvaliteedijuhtimine ja selle rakendamise tulemused Eestis	dots A.Reiljan
<b>TU-05-29</b>	<b>Beldinsky, Tiina</b>	Äriprotsesside modelleerimise rakendamise võimalustest mikroettevõttes OÜ Punkt & Koma näitel	lektor V.Leping
<b>TU-05-30</b>	<b>Liigmann, Silleriin</b>	Kaubandus-teenindusettevõtte L & L Reklaam OÜ turundustegevus	dots A.Siimon
<b>TU-05-31</b>	<b>Tamme, Priit</b>	Personali värbamine ja valik Eestis ja Inglismaal	prof M.Vadi
<b>2004. aasta</b>			
<b>TU-04-01</b>	<b>Antsov, Sirle</b>	AS Wermo ekspordi tulemuslikkuse suurendamise võimalused	teadur E.Reiljan
<b>TU-04-02</b>	<b>Kaseväli, Evi</b>	Müügimeeskonna ja müügitegevuse kujundamine Ühispanga Elukindlustuse agentuuri näitel	dots T.Mauring

Kohaviit	Autor	Teema	Juhendaja(d)
TU-04-03	Kalf, Andres	Äristrateegia kujundamine väikeettevõttele Krypton OÜ	prof M.Miljan
TU-04-04	Lumi, Silver	Telefonioperaatorite tegevuse tõhustamise võimalused kõnekeskuses	lektor N.Roose
TU-04-05	Lutsar, Andres	Eesti rõiva- ja tekstiilitööstuse ohud ja võimalused integreerumisel Euroopa Liitu	teadur E.Reiljan
TU-04-06	Mäe, Aivar	Venemaa kultuurilise eripära arvestamine ärisuhetes venelastega	teadur E.Reiljan
TU-04-07	Männapsoo, Anneli	Olympic Casino Group AS turundustegevuse arengusuunad Baltimaades	dots T.Mauring teadur E.Reiljan
TU-04-08	Pedai, Martin	Kaubamärgi kujundamine +- Elektroonika kaubamärgi näitel	K.Koidu
TU-04-09	Pöld, Anu	Turundustegevuse tõhustamine teenindusettevõttes restorani H.H.Rüütel näitel	teadur E.Reiljan
TU-04-10	Raal, Rauno Peeter	Raamistik Siemens Business Services turundustegevuse strateegiliseks planeerimiseks	dots T.Mauring
TU-04-11	Ruhno, Olavi	Eesti Pulmaagentuur OÜ turundustegevuse analüüs ja arengu raamistik	dots T.Mauring
TU-04-12	Suuroja, Marit	Tarbija ostuotsustusprotsessid tasulise majandusharidusteenuse valikul (kolme kooli näitel)	doktorant M.Suuroja
TU-04-13	Treier, Janek	Ettevõtte turundusstrateegia kujundamine	prof M.Miljan
TU-04-14	Tõnise, Lauri	Edustuskompleksi ja -kontseptsiooni loomine kindlustusmaaklerettevõttele aktsiaselts Aon Eesti Kindlustusmaakler näitel <i>(Diplomitöö ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	lektor N.Roose
TU-04-15	Viigand, Ragnar	Felmark AS turundustegevuse põhisuunad suhteturunduse rakendamisel	prof M.Miljan
TU-04-16	Visnapuu, Valmar	Hadleri Toidulisandite AS turundusstrateegiate kujundamine aastateks 2004-2006	dots T.Mauring
TU-04-17	Tamberg, Tiina	Turundustegevuse raamistiku kujundamine Elion Esindustes	dots T.Mauring
TU-04-18	Sasko, Igor	Turundustegevuse planeerimine ja organiseerimine Kunda Nordic Tsement näitel	dots T.Mauring
TU-04-19	Ilula, Tuuli	Kaubandus digitaalmajanduses	lektor M.Kaseorg lektor V.Leping
TU-04-20	Jõeloo, Alar	Töötajate töemotivaatorid ja töörahulolu AS Tavid näitel	dots K.Türk
TU-04-21	Kilm-Saarma, Anneli	Personali motivatsioon ja töörahulolu Hansapanga näitel	dots K.Türk
TU-04-22	Lillemäe, Marek	Ülevaade tarkvarapiraatluse olukorrast Baltikumis	lektor M.Kaseorg
TU-04-23	Nigul, Liidia	Personali valiku protsess ja valiku meetodid aktsiaseltsis If Eesti Kindlustus	dots K.Türk

<b>Kohaviit</b>	<b>Autor</b>	<b>Teema</b>	<b>Juhendaja(d)</b>
<b>TU-04-24</b>	<b>Pirnipuu, Katre</b>	Töötajate töörahulolu ja motiveerimine Tartu Ülikooli haldusdirektori vastutusala näitel	dots K.Türk
<b>TU-04-25</b>	<b>Punnek, Signe</b>	Töötajate hoiakud organisatsiooni muutustes (Sihtasutus Tartu Ülikooli Kliinikumi näitel)	prof M.Vadi
<b>TU-04-26</b>	<b>Savva, Sulev</b>	Meeskonna toimumisfaasid Eesti väikeettevõtete näitel	prof M.Vadi
<b>TU-04-27</b>	<b>Suurraid, Inga</b>	Töötajate motivatsiooni kujundamise alused AS Sirowa Tallinn näitel	prof M.Vadi
<b>TU-04-28</b>	<b>Tänava, Priidu</b>	Projektijuhtimise tarkvara võrdlus Microsoft Project ja Mobipro Tasktimer näitel	lektor V.Leping
<b>TU-04-29</b>	<b>Urbala, Kati</b>	M-kommerts teenuste arenguvõimalused Eestis	lektor M.Kaseorg
<b>TU-04-30</b>	<b>Vollmer, Mati</b>	Töömotivatsioon ning selle parendamise võimalused Hackman-Oldhami teooria baasil PKC Eesti aktsiaseltsi juhtivtöötajate seas	prof M.Vadi
<b>TU-04-31</b>	<b>Ainsalu, Jaanus</b>	Meeskonnatööd mõjutavad aspektid sõjaväeliste üksuste näitel	prof M.Vadi
<b>TU-04-32</b>	<b>Kass, Gerry</b>	Personalivaliku protsess ja meetodid Ida-Viru Piirivalvepiirkonna näitel	E.Tolmats
<b>TU-04-33</b>	<b>Laur, Arvo</b>	Väikeettevõtetus kui Ida-Virumaa regionaalse arendamise oluline tegur	lektor M.Kaseorg
<b>TU-04-34</b>	<b>Mäerand, Ivar</b>	Paberivaba kontori rakendumine Eesti ettevõtetes	lektor M.Kaseorg
<b>TU-04-35</b>	<b>Toom, Tiiu</b>	Väikeettevõtete tugisüsteemide rakendamine Ida-Virumaal	lektor M.Kaseorg
<b>TU-04-36</b>	<b>Võhma, Ahto</b>	Väikeettevõtluse areng Narvas	dots A.Siimon
<b>2003. aasta</b>			
<b>TU-03-01</b>	<b>Muide, Tauno</b>	Turundustegevuse ja integreeritud turunduskommunikatsiooni kujundamine kinnisvarafirmas AS Arco Vara näitel	dots T.Mauring
<b>TU-03-02</b>	<b>Mets, Kaire</b>	Turismitarbimise tegurite arvestamine Põlvamaa turismiturunduse arendamisel	doktorant M.Suuroja
<b>TU-03-03</b>	<b>Lääne, Evely</b>	Kultuuridevaheliste erinevuste arvestamine rahvusvahelises turunduses AS Tallinna Keraamikatehase näitel	teadur E.Reiljan
<b>TU-03-04</b>	<b>Kuusik, Annika-Karmen</b>	Toodetesortimendi juhtimine OÜ Delleri Kosmeetika näitel	lektor N.Roose teadur E.Reiljan
<b>TU-03-05</b>	<b>Kala, Jaanus</b>	Tarbijate ja konkurentide analüüs Eesti sanitaartechnikaturul AS FEB näitel	dots T.Mauring
<b>TU-03-06</b>	<b>Herne, Riina</b>	AS Eesti Tekstiil turundustegevuse kujundamine	dots T.Mauring

<b>Kohaviit</b>	<b>Autor</b>	<b>Teema</b>	<b>Juhendaja(d)</b>
<b>TU-03-07</b>	<b>Valgerist, Kairi</b>	Margikauba Evian turundustegevuse kujundamine hulgikaubandusettevõttes Jungent	prof M.Miljan
<b>TU-03-08</b>	<b>Vahtre, Madis-Marius</b>	Müügimeeskonna ja müügitegevuse kujundamine AS DTL Eesti näitel	dots T.Mauring
<b>TU-03-09</b>	<b>Sirman, Merike</b>	„Uue majanduse“ võimalused ja perspektiivid ettevõtete turundustegevuses	dots T.Mauring
<b>TU-03-10</b>	<b>Saare, Veronika</b>	Turunduskommunikatsiooni arendamise võimalused Sampo Pangas	prof M.Miljan
<b>TU-03-11</b>	<b>Pääso, Piia</b>	Kliendisuhete haldamise süsteemi raamistik AS Galvi-Linda näitel	dots T.Mauring
<b>TU-03-12</b>	<b>Pool, Marko</b>	OÜ „Taevakivi“ turundusstrateegia kujundamine suhteturunduse baasil	prof M.Miljan
<b>TU-03-13</b>	<b>Sein, Maive</b>	OÜ PVMPex Nurme Vabriku konkurentsivõime analüüs ja turundusstrateegia kujundamine	prof M.Miljan
<b>TU-03-14</b>	<b>Aia, Reet</b>	Ettevõtluse tugisüsteemide osa väikeettevõtete finantseerimisel	dots A.Siimon
<b>TU-03-15</b>	<b>Christoffel, Jaanus</b>	Tulemustasustamine avalikus sektoris ja selle seosed töötajate motivatsiooniga Haridus- ja Teadusministeeriumi näitel	dots K.Türk
<b>TU-03-16</b>	<b>Johanson, Urmas</b>	Personali hindamine ja töötasustamise süsteemi arendamine aktsiaseltsis Johnny	dots K.Türk
<b>TU-03-17</b>	<b>Kangur, Rita</b>	Väikeettevõtluse olemus ja roll Eesti Vabariigi majanduslikus ja sotsiaalses arengus	dots A.Reiljan R.Kriisa
<b>TU-03-18</b>	<b>Lehis, Maret</b>	Organisatsioonikliima ja hoiakud kindlustusettevõtete näitel	prof M.Vadi
<b>TU-03-19</b>	<b>Nurk, Ketlin</b>	Personali värbamise- ja valikuprotsess (Eesti suurettevõtetes)	dots K.Türk
<b>TU-03-20</b>	<b>Pleksner, Margus</b>	Väikeettevõtluse tugisüsteemid: vajadus ja rakendamine Eestis	dots A.Reiljan
<b>TU-03-21</b>	<b>Roosileht, Karin</b>	Töömotivatsiooni mõõtmine ja kujundamine Hansapanga klienditoe osakonnas	prof M.Vadi
<b>TU-03-22</b>	<b>Rossar, Mairi</b>	Organisatsioonikliima Estravel AS näitel	prof M.Vadi
<b>TU-03-23</b>	<b>Siim, Mari</b>	Personali värbamine ja valik (Hansapanga näitel)	dots K.Türk
<b>TU-03-24</b>	<b>Tofri, Jaanus</b>	Personali motiveerimissüsteem ja selle kujundamine AS Tartu Agro näitel	dots K.Türk
<b>TU-03-25</b>	<b>Trahv, Indra</b>	Töömotivatsiooni hindamine väikepoodide müüjate näitel	prof M.Vadi
<b>TU-03-26</b>	<b>Unt, Ilona</b>	Eesti väikeettevõtlus ja erinevused regioonides	dots A.Siimon