

TÜ majandusteaduskonnas aastatel 1998–2010 kaitstud ärijuhtimise kutsemagistriprojektid

Kohaviit	Magistrant	Magistriprojekti teema	Juhendaja(d)
1998. a			
MBA-001	Tea Varrak	Eraüldhariduskooli eduka tegutsemise alused Eestis (Audentese Erakooli näitel)	dots. A.Reiljan
MBA-002	Avar Daniel	Nõustamisteenuste turundus	dots. T.Mauring
MBA-003	Jaak Raudsepp	Väärtpaberiportfelli koostamine siirdemajanduses	prof. V.Raudsepp
MBA-004	Hele-Eda Raudsepp	Rahaliste vahendite hankimine väärtpaberiturult	prof. V.Raudsepp
MBA-005	Sander Karu	Eesti tippettevõtete koolitusvajadus ja selle muutus aastatel 1996–2000	dots. N.Roose
MBA-006	Benno Luts	Eesti sadamate konkurentsivõimelisus rahvusvahelises meretransiidis	dots. U.Varblane
MBA-007	Anne Selvet	AS "Kohila Paberivabrik" paberitoodete turustamise probleemid Leedu Vabariigis	prof. M.Miljan
MBA-008	Priit Selvet	Restoranide keti loomine	dots. A.Siimon
MBA-009	Kaarel Lehtsalu	Eesti tööturu ja tööpoliitika regionaalsed aspektid	prof. T.Paas
MBA-010	Kersti Martinson	Erastamistingimused ja nende mõju ettevõtte majandustegevusele	prof. V.Raudsepp
MBA-011	Rita Medzyte	Lina ostusüsteemi kujunemise vajalikkus Eestis	prof. M.Miljan
MBA-012	Ilmar Novek	Kinnisvara hindamine ja hinnamuutuse prognoosimine Eesti Vabariigi kinnisvaraturul	prof. J.Reiljan prof. H.Elmet
MBA-013	Urmas Tross	Maksejõuetus ja pankrot	dots. A.Reiljan
MBA-014	Tea Siimon	Konkurentsi ja hinnapoliitika spetsiifika ravimiturul	dots. H.Kaldaru
MBA-015	Irja Rae	Organisatsioonide liitumine ja ühinemine Eesti Maapanga näitel	lektor M.Vadi
MBA-016	Ants Kraus	Suhtarvud ja nende kasutamine ettevõtte analüüsimisel	prof. V.Raudsepp
MBA-017	Anne Rohtung	Ettevõtte sisearvestuse täiustamine postiasutustes	dots. T.Haldma
MBA-018	Madis Võõras	Äriprotsessi optimeerimine rõivatootmises (AS Klementi näitel)	prof. J. Reiljan
MBA-019	Armin Laidre	Hinnakujundus kasumi maksimeerimisele suunatud kaubandusettevõttes	dots. H. Kaldaru
MBA-020	Raili Peet	Teenindajate hindamisest AS Eesti Telefoni näitel	dots. K. Türk
MBA-021	Riina Kirber	Telekommunikatsioonituru liberaliseerimise probleemid Eestis	dots.U. Varblane

Kohaviit	Magistrant	Magistriprojekti teema	Juhendaja(d)
MBA-022	Raivo Toomiste	Uuele turule sisenemine uue tootega, Squash'i juhtum	prof. M. Miljan
MBA-023	Margus Kull	Ehitusettevõttesisene aruandlus- ja planeerimissüsteem ja selle täiustamine	dots. T. Haldma
MBA-024	Margus Žuravljov	Teenuste marketingikompleks personaalpanganduses	prof. M. Miljan
MBA-025	Tiit Raud	Controlling ettevõtte juhtimissüsteemis	dots. T. Haldma
MBA-026	Toomas Saal	Kontserni olemus ja arenguprobleemid Eestis	dots. A. Reiljan
MBA-027	Aare Järvelaid	Saksa farmaatsiafirma Hexal AG sisenemine Eesti turule	dots. U. Varblane
1999. a			
MBA-028	Toomas Johanson	Euroopa Liidu nõuetele vastava finantskontrolli süsteemi loomise vajalikkus Eestis	prof. V.Raudsepp
MBA-029	Tiina Lindmäe	Ettevõtte finantseerimisstruktuuri juhtimine (Eesti ehitusettevõtete andmetel)	prof. V.Raudsepp
MBA-030	Kalle Kõiv	Eesti Telefoni konkurentsi põhistrateegia kujundamine eraklientide turul	prof. M.Miljan
MBA-031	Peeter Grigorjev	Erastatud ettevõtte arengukontseptsioon (AS-i Kesklinna Kaubahall näitel)	dots. A. Siimon
MBA-032	Andi Kasak	Eesti ettevõtete internatsionaliseerumine	dots. U.Varblane
MBA-033	Helena Lõhmus	Edustamine kosmeetikakaupade turul	lektor N. Roose
MBA-034	Margus Rink	Finantsteenuste turundusstrateegia kujundamine äripanganduses	prof. M.Miljan
MBA-035	Agu Rimmelg	Välisinvesteeringute kaasamine väikeriiki – Eesti Välisinvesteeringute Agentuuri strateegia	dots. U.Varblane
MBA-036	Aira Nigul	Krediteerimine ja laenuportfelli monitooring	prof. V.Raudsepp
MBA-037	Epp Kroon	Kvaliteedijuhtimine ja kvaliteedijuhtimissüsteemi loomise eeldused (Raatuse Kaubamaja ja Tartu Tarbijate Kooperatiivi näitel)	lektor M.Vadi
MBA-038	Indrek Kurvet	Tegevuspõhise kuluarvestuse rakendamise eeldused Eesti Energia AS Jaotusvõrgus	dots. T.Haldma
MBA-039	Ivo Misler	Garaazhiseadmete turu hetkeolukord ja tulevikuperspektiivid Eestis	lektor N.Roose
MBA-040	Silja Saar	Võlakirjainvesteeringud, nendega kaasnevad riskid ning investeerimisstrateegiad Eesti investori näitel	prof. V.Raudsepp
MBA-041	Toomas Raud	Hulgiettevõtte AS Rain arengu strateegia	dots. A.Siimon
MBA-042	Pille Pokk	AS Sangaste Linnas turundusstrateegiad aastatel 1995–2003	lektor N.Roose
MBA-043	Illimar Maasing	Tärklise ja modifitseeritud tärklise turg	prof. M.Miljan
MBA-044	Inna Sults	Kuluarvestussüsteemi analüüs ja täiustamine AS Eesti Merelaevanduses	dots. T.Haldma

Kohaviit	Magistrant	Magistriprojekti teema	Juhendaja(d)
MBA-045	Anu Harak	Ettevõttesisese arvestus- ja aruandlussüsteemi täiustamine AS-is Pühajärve Puhkekodu	dots.T.Haldma
MBA-046	Alar Meltsov	Vastutuspõhise arvestuse ja tegevuspõhise kuluarvestuse rakendamise võimalused AS-s Regio	prof. V.Raudsepp
MBA-047	Tiit Kolde	Eesti suhkrupoliitika võimalused Euroopa Liiduga liitumisel	lektor U.Silberg
MBA-048	August Kull	AS Thulema sisekontrollisüsteemi analüüs ja täiustamine	dots. T.Haldma
MBA-049	Ain Tammvere	Fordi müügistrateegia kujundamine Eesti sõiduautoturul	prof. M.Miljan
MBA-050	Marika Vartla	Karusloomakasvatuse ettevõtte arengustrateegia kujundamise alused	dots. A.Reiljan
2000. a			
MBA-051	Tiia Ojasalu	Finantsplaneerimine ja -aruandlus koolitusorganisatsioonis AS Audentes	dots. S. Kalnin
MBA-052	Varje Kodasma	Väikeettevõtluse areng ja finantseerimine Eestis	prof. V. Raudsepp
MBA-053	Raul Täkker	Kohaliku omavalitsuse roll majandusliku baasi kujundamisel (Tartu linna näitel)	dots. H. Kaldaru
MBA-054	Erki Kilu	Elukindlustusportfelli hindamine ülevõtmisel. Polaris–Elu juhtum	prof. V. Raudsepp
MBA-055	Veiko Meos	Kaubakrediidi väljastamise otsuseks vajaliku avaliku majandusinformatsiooni allikad Eestis ja nende kasutamise võimalused ettevõttes	prof. J. Sepp
MBA-056	Kersti Kaljulaid	Riigi poolt asutatud sihtasutuste juhtimissüsteemi täiustamine	dots. T. Haldma
MBA-057	Ivo Kuldmäe	Tasakaalustatud mõõtmismudel kui strateegilise <i>controllingu</i> meetod kindlustusettevõttes	dots. T. Haldma
MBA-058	Lembit Raag	Sisekontrolli süsteemi loomine keskkonnaministeeriumi valitsemisalas	prof. J. Reiljan
MBA-059	Tiit Kolk	Tootlikkuse tõstmine tootenomenklatuuri lihtsustamise abil kaasaegses saetööstuses (AS Toftan näitel)	dots. T. Haldma
MBA-060	Innar Rohtla	Töösoorituse hindamine ja tasustamissüsteem AS Eesti Telefon Helistamiskeskuses	dots. K. Türk
MBA-061	Tiiu Sõnajalg	Kuluarvestussüsteemi täiustamine Lindegaard Eesti AS-is	dots. T. Haldma
MBA-062	Epp Vengerfeldt	Siseauditi täiustamine Tartu Ülikoolis	dots. T. Haldma
MBA-063	Olga Luštšik	<i>Drafting the Prudential Requirements for Estonian Investment Firms and Bringing them into Line with European Union Regulations</i>	prof. M. Sörg
MBA-064	Anneli Puusild	Margitoote tarbijaväärtus ja selle mõõtmine Hansapanga näitel	prof. M. Miljan
MBA-065	Peeter Luikme	Aksia hinda prognoosiva mudeli koostamine suhtarvude baasil	prof. V. Raudsepp
MBA-066	Andrus Hiiepuu	Ettevõtte situatsiooni analüüs ja uue strateegia väljaarendamine <i>(Magistriprojekt ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	dots. A. Siimon
MBA-067	Reet Hääl	Kuluarvestuse reorganiseerimine Tallinna Keraamikatehas AS-is	dots. T. Haldma

Kohaviit	Magistrant	Magistriprojekti teema	Juhendaja(d)
MBA-068	Ebbe Liiva	Sponsorluse roll ettevõtte edustamistegevuses Eesti ettevõtete näidatel	lektor N. Roose
MBA-069	Aivar Rauam	<i>Controlling</i> süsteemi juurutamine Tallinna Maailmakaubanduskeskuse kontsernis	dots. T. Haldma
MBA-070	Mart Lee	Tallinna Maailmakaubanduskeskuse Kinnisvara AS ettevõttesisese arvestussüsteemi täiustamine	dots. T. Haldma
MBA-071	Ksenia Lukkanen	Ettevõttesisese kuluarvestuse süsteemi täiustamine AS-is Ühinenud Meierei	dots. T. Hadma
MBA-072	Evi Ilves-Schalk	Ettevõtte väärtuse määramine DCF 2- ja 3-faasiliste mudelite alusel	prof. V. Raudsepp
2001. a			
MBA-073	Tarmo Tomak	Kontserni rahavoogude juhtimine	prof. V. Raudsepp
MBA-074	Sigrid Vestmann	Riigi maine mõju selle atraktiivsusele investeerimispaigana Eesti näitel	prof. U. Varblane
MBA-075	Andres Järving	Kaubanduskontserni tegevuse efektiivsuse mõõtmise võimalused Tallinna Kaubamaja AS näitel	prof. J. Sepp
MBA-076	Aivar Sool	Kvaliteedijuhtimise rakendamine organisatsioonis	dots. A. Reiljan
MBA-077	Jelena Politanov	Tootarendusprotsess täiendkoolitusettevõttes (AS-i Invicta näitel)	dots. T. Muring
MBA-078	Andri Tops	Protsessikeskne kvaliteedijuhtimine Lindegaard Eesti AS-i näitel	dots. A. Reiljan
MBA-079	Mart Kallas	Logistika probleemide lahendamine – jaotussüsteemi ettevõtte konkurentsivõime tõstmise eeldus	dots. A. Reiljan
MBA-080	Anne Rebane	AS Tulika Takso turundusstrateegia kujundamine	dots. T. Muring
MBA-081	Sander Sabur	Turunduskompleksi täiustamine jaekaubandusettevõttes (OÜ Dominat näitel)	prof. M. Miljan
MBA-082	Anu Varvik	Eesti investeerimiskliima ja selle parandamise võimalused	prof. U. Varblane
MBA-083	Piret Karmo	Eesti Välisinvesteeringute Agentuuri turundusstrateegia kujundamine ja selle realiseerimine Suurbritannias	prof. U. Varblane
MBA-084	Maiken Tops	Strateegiline juhtimine kontserni kuulavas ehitusettevõttes	dots. A. Reiljan
MBA-085	Madis Konsap	Segmentimise võimalusi Eesti alkoholiturul	prof. M. Miljan
MBA-086	Ahto Orav	Tootemarkide süsteemi analüüs ja täiustamine AS Eesti Telefon näitel	lektor N. Roose
MBA-087	Jan Raudsepp	Organisatsiooni strateegia muutuse juhtimine	dots. M. Vadi
2002. a			
MBA-088	Küllli Meister	Muutused organisatsioonis omanike liitumistel ja ühinemistel MAP Eesti AS näitel	dots. M.Vadi

Kohaviit	Magistrant	Magistriprojekti teema	Juhendaja(d)
MBA-089	Lily Jallai	Trükiettevõtte sisekontrolli süsteemi täiustamine	dots. T.Haldma
MBA-090	Aivar Nõu	Personali värbamise ja valiku protsess AS-i Rekman ja Eesti puidutööstusettevõtete näitel	dots. K.Türk
MBA-091	Marje Kõljalg	Hoiu-laenuühistud – ühistulised finantsasutused Eestis. Probleemid ja võimalused	prof. M.Sörg
MBA-092	Jaako Lindmäe	Õpetajate hindamine ja töötasustamine Kallaste Kutsekeskkooli näitel	dots. K.Türk
MBA-093	Inge Hiielaan	Kompleksanalüüsi meetodika ettevõtte tegevuse efektiivsuse hindamiseks (AS Wermo näitel)	prof. V.Raudsepp
MBA-094	Ülle Kollo	OÜ Tartu Ülikooli Raamatupood turunduspoliitika kujundamine	prof. M.Miljan
MBA-095	Ruth Oltjer	Müügipersonali valik ja müügitegevuses olulised isiksuseomadused AS Chemi-Pharm näitel	prof. J.Reiljan
MBA-096	Sirje Tang	Ettevõtte väärtuse suurendamise finantsvõimalused (AS K.A.T.&Ko näitel)	prof. V.Raudsepp
MBA-097	Jaak Lavin	Tasakaalustatud mõõtmismudeli kujundamine Baltic Computer Systems'is	dots. T.Haldma
MBA-098	Reidi Strandberg	Ettevõtte väärtuse hindamine (AS Sangar näitel)	prof. V.Raudsepp
MBA-099	Priit Manavald	Pankrotiga seonduv ettevõtte finantsseisundi analüüs	dots. T.Haldma
MBA-100	Ruth Kotsar	Ettevõttesisese kuluarvestus- ja aruandlussüsteemi täiustamine AS-is Vilma	dots. T.Haldma
MBA-101	Eve Urbas	Tasakaalustatud mõõtmismudel ettevõtte strateegilises juhtimises (OÜ Astro Raamatud näitel)	dots. T. Haldma
MBA-102	Age Käos	Ettevõttesisese arvestussüsteemi täiustamine Mootorreiisi A--s	dots. T.Haldma
MBA-103	Rita Pappa	<i>Integration of Activity Based Costing into the Performance Measurement System in Hansabank</i>	dots. T. Haldma
MBA-104	Aaro Kaasik	AS Eesti Telefon taksofoniteenuse strateegia kujundamine kahaneval turul	prof. M. Miljan
MBA-105	Jüri Kleesmaa	Katla akustilise puhastussüsteemi juurutamise tasuvusuuring	dots. H.Kaldaru
MBA-106	Merike Kaseorg	<i>MS Exceli</i> kasutamine ettevõttemajanduslike ülesannete lahendamisel	dots. A.Reiljan lektor V.Leping
MBA-107	Arvi Heinloo	Projektijuhtimise põhimõtete kasutamine müügitöös	prof. M. Miljan
MBA-108	Kaido Kägu	Personali hindamine ja töötasustamine OÜ Eesti Ehitus projektimeeskondades	dots. K.Türk
MBA-109	Kersti Arro	Tasakaalustatud mõõtmismudeli (<i>Balanced Scorecard'i</i>) rakendamine Hansapanga eralaenu valdkonna tulemuste juhtimisel	dots. T. Haldma
MBA-110	Kalle Kaljurand	Ettevõtte arengustrateegiate väljatöötamise alused ja nende rakendamine (AS Koolibri näitel)	erak.prof. J.Reiljan
MBA-111	Tiina Saron	Tehniliste meetmete mõju Eesti liha- ja piimatöötlemisettevõtetele	prof. U.Varblane
MBA-112	Eve Sild	Siseauditi süsteemi loomine valitsussektoris (Eesti Vabariigi Haridusministeeriumi näitel)	erak.prof. J.Reiljan

Kohaviit	Magistrant	Magistriprojekti teema	Juhendaja(d)
MBA-113	Auni Aasmaa	Retseptiravimite turg ja turundus	dots. H.Kaldaru
MBA-114	Mart Einpalu	Strateegia kujundamine Tallinna haridussüsteemis	dots. T.Haldma
MBA-115	Indrek Nuume	Eesti töötleva tööstuse ekspordipotentsiaal ja pikaajaline maksevõime	erak.prof. J.Reiljan
MBA-116	Ingmar Kiidjärv	AS Eviko ettevõttesisese aruandlussüsteemi kujundamine väärtusahela analüüsiks	lektor K.Lääts
MBA-117	Denis Priimägi	Riigi vajadused ja võimalused uue majanduse toetamisel	erak.prof. J.Reiljan
MBA-118	Inga Väkrum	Ettevõtte finantseerimisstruktuuri korraldamine (Eesti mittefinantssektori ettevõtte baasil)	prof. V.Raudsepp
MBA-119	Silvia Toode	Toidukäitlemisega tegeleva väikeettevõtte probleemid ja võimalused Euroopa Liiduga ühinemisel	dots. A.Siimon
MBA-120	Kaja Olek	Piirangute teooria kasutamine tulemusnäitajate süsteemi kujundamisel Baltika Grupis	dots. T.Haldma
MBA-121	Terje Koppelmaa	Ettevõtte enesehindamissüsteem ja selle täiustamine AS Semetron näitel	dots. A.Reiljan
MBA-122	Deniss Treštšalov	Finantsoptioonid ja nende kasutamine Eesti ettevõtetes	prof. V.Raudsepp
MBA-123	Reet Vihtla	Prisma peremarketi sisenemine Eesti turule	prof. U.Varblane
MBA-124	Aira Kiudorv	Saksa majandusesinduse turunduskompleksi välja töötamine suhteturunduse baasil	prof. M. Miljan
MBA-125	Valentina Liinsoo	Brändi tähtsus moerõivaste turunduses	prof. M. Miljan
MBA-126	Merike Jenk	Debitoorne võlgnevus ja selle vähendamise võimalused AS Ehitustööriist näitel	lektor S. Kalnin
MBA-128	Priit Lind	Tootmisprotsessi ümberkorraldamine – ettevõtte kriitiline edutegur (AS Saku Metall näitel)	dots. A. Reiljan
MBA-129	Toomas Niinemäe	Kriisijuhtimise kontseptsiooni rakendamine ettevõttes AS Kohtla-Järve Soojus näitel	dots. A. Reiljan
2003. a			
MBA-130	Madis Rausi	Taani Saatkonna majandusosakonna tegevusstrateegia kujundamine	prof. U. Varblane
MBA-131	Aivo Mark	Ehitusettevõtte kvaliteedijuhtimissüsteemi ülesehitamine ning juhtimissüsteemi täiustamine lähtuvalt standardi ISO 9000:2000 protsessikesksusest AS Megaron-E näitel	prof. J. Sepp
MBA-132	Kaido Kotkas	Organisatsioonide ühinemise juhtimine Lääne-Tallinna Keskhaiglas	dots. A. Reiljan
MBA-133	Ivo Koppelmaa	Infotehnoloogia riskide juhtimine AS-is Express Post	dots. A. Reiljan
MBA-134	Piia Kallas	Aruandlus- ja planeerimissüsteemi täiustamine rahvusvahelises ehitusettevõttes	dots. T. Haldma
MBA-135	Ene Višnev	Euroopa Liidu telekommunikatsiooniteenuste turu regulatsioon ja selle mõju Eesti telekommunikatsiooniteenuste turu arengule	prof. U. Varblane

Kohaviit	Magistrant	Magistriprojekti teema	Juhendaja(d)
MBA-136	Erki Räni	Kinnisvarafirma AS Eravara turundustegevuse kujundamine	dots. T. Muring
MBA-137	Signe Saks	Sooline diversiteet ja rahulolu organisatsioonis PepsiCo Ida-Euroopa ettevõtete näitel	prof. M. Vadi
MBA-138	Marju Sepp	Kutseõppeasutuste finantseerimissüsteemi arendamine majandusefektiivsuse analüüsi alusel	prof. J. Sepp
MBA-139	Jaanika Mõlter	Kvaliteedijuhtimine rakenduskõrgkoolis	dots.A. Reiljan
MBA-140	Vello Kuuse	Võrkturunduse põhimõtete kasutamise võimalusi transpordikindlustusturul firmas Kindlustusjuht	prof. M. Miljan
MBA-141	Viktoria Lobaiko	<i>Analyzing the Papyrus Corporate Brand Identity and Image</i>	prof. M. Miljan
MBA-142	Riin Meri	Töötajate kultuurilise tausta mõju nende käitumisele organisatsioonis kolme rahvuse esindajate näitel (Hofstede käsitluse alusel)	prof. M. Vadi
MBA-143	Tiina Kuusik	Töösoorituse hindamine Tartu Ülikooli Raamatukogu näitel	dots. K. Türk
MBA-144	Kristine Stroom	Töö omaduste mudel ja selle rakendamine müügipersonali töö motiveerimisel	prof. M. Vadi
MBA-145	Raigo Puusep	Objekt-orienteeritud analüüsi metoodikal põhinev tegevuspõhise kuluarvestuse (ABC) kujundamine AS Eesti Telefon IT teenustes	prof. T. Haldma
MBA-147	Anneli Kõlu	Krediidiriski juhtimine (AS Eesti Ühispank näitel)	prof. M. Sörg
MBA-148	Toomas Rapp	Tulemusüksuste hindamissüsteemi arendamine AS Rautakesko kaubandusketis	prof. T. Haldma
MBA-149	Mati Kermas	Euroopa Liidu toetuste roll Eesti põllumajanduse arendamisel	prof. U. Varblane
MBA-150	Anne-Ly Jõemets	Töösoorituse juhtimine Hansapanga erakliendi finantseerimise osakonna näitel	dots. K. Türk
MBA-151	Ruth Heinmets	Infosüsteemi analüüs ja täiendamine äriprotsesside juhtimiseks aktsiaseltsis PepsiCo Eesti	lektor V. Leping
MBA-152	Mart Napa	Personali kujundamine aktsiaseltsis Saint-Gobain Sekurit Eesti	dots. K. Türk
MBA-153	Urmas Treiel	Avaliku- ja erasektori koostöö omavalitsuste investeerimissuutlikkuse tõstmisel	lektor V. Trasberg
MBA-154	Tanel Veisson	Ettevõtte väärtuse juhtimine: majanduslikul lisandväärtusel baseeruva strateegia kujundamine reaalseid optioone kasutades	prof. V. Raudsepp lektor P. Sander
MBA-155	Anu Isküll	Haiglaravi rahastamine ja DRG-põhine kuluarvestus Tartu Ülikooli Kliinikumi Kardiovaskulaar- ja torakaalkirurgia kliiniku näitel	prof. T. Haldma
MBA-156	Ene Rammo	Suhteturunduse põhimõtete rakendamine kliendisuhete juhtimisel Eesti Kaubandus-Tööstuskojas	dots. T. Muring
MBA-157	Ege Metsandi	Fikseeritud puhasväärtusega rahaturufondi peamised riski võtmise piirangud (Hansa Rahaturufondi näitel)	lektor P. Sander
MBA-158	Peep Moorast	Organisatsioonistruktuuri muutused AS Kobras näitel	prof. M. Vadi

Kohaviit	Magistrant	Magistriprojekti teema	Juhendaja(d)
MBA-159	Margit Jõgeva	Kohtunike täiendkoolituse süsteem ja selle arendamise võimalused Eestis	dots. K. Türk
MBA-160	Karin London	Väärtused organisatsioonikultuuri elemendina Tervikliku Kvaliteedisüsteemi rakendamisel	prof. M. Vadi
MBA-161	Riina Salmistu	Organisatsiooni kliima ja töötajate hoiakute seosed AS-is Lemeks MT erineva sotsiaaldemograafilise taustaga gruppides	prof. M. Vadi
MBA-162	Pille Mõtsmees	Euroopa Liiduga ühinemise mõju koduelektronika müügile Eestis	prof. U. Varblane
MBA-163	Urmas Tsahkna	Kuluarvestussüsteemi arendamine AS-s Lasnamäe Tervisekeskus	prof. T. Haldma
MBA-164	Helikar Õepa	Tasakaalus tulemuskaardi rakendamine ja selle seostamine riskiaspektiga AS Veepumbakeskus näitel	lektor A. Juhkam
MBA-165	Kaili Roonet	Benchmarkingu rakendamine AS-is Tallegg	prof. T. Haldma
MBA-166	Kaido Tõnisson	Sisemise aruandlussüsteemi täiustamine Balti Kindlustusmaakleri OÜ-s	prof. T. Haldma
MBA-167	Tom Annikve	Eesti riigihangete süsteemi vastavus rahvusvahelistele nõuetele	prof. U. Varblane
MBA-168	Eveli Vavrenjuk	Protsesside juhtimise täiustamine kohtusüsteemis	dots. A. Reiljan
MBA-169	Katrin Länts	Infosüsteemide juurutamise probleemid väikeettevõttes	dots. A. Reiljan
MBA-170	Piret Lepiku	Kroonilise C-hepatiidi kombinatsioonravi farmakoökonomiline analüüs ja hinnang Eestis (interferoon alfa-2b ja ribaviriini näitel)	teadur A. Võrk prof. T. Paas
MBA-171	Merle Einberg	Klientide rahulolu ja lojaalsuse kasvatamine turundustegevuse eesmärgina AS Kroonpressis	prof. M. Miljan
MBA-172	Terje Pällo	Strateegilise edukontseptsiooni loomine, AS NeoQi näitel <i>(Magistriprojekt ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	dots. A. Reiljan
MBA-173	Aivar Pärnmäe	Kontserni ülesehitus ja juhtimine Eesti tingimustes	dots. A. Reiljan
MBA-174	Juta Kuhlberg	Viljandi Pärimusmuusikafestivali turundusstrateegia kujundamine	prof. M. Miljan
MBA-175	Urmas Piir	Kiirabi kui logistiline tervishoiuteenus ja selle arenguvõimalused Eestis	prof. T. Paas
2004. a			
MBA-176	Margus Sikk	OÜ Aluoja strateegilise juhtimise protsessi täiustamine	dots. A. Reiljan dots. T.Mets
MBA-177	Leelo Muru	Inimkäitumise aspektid organisatsiooni muutuste juhtimisel (Haridusministeeriumi näitel)	prof. M. Vadi
MBA-178	Dea Kristel Hermanson	Kroonilise neerupuudulikkuse asendusravi erinevate ambulatoorsete meetodite majanduslik tõhusus Eestis	teadur A. Võrk prof. T. Paas

Kohaviit	Magistrant	Magistriprojekt teema	Juhendaja(d)
MBA-179	Lea Kriibi	AS PepsiCo Eesti turundusstrateegia kujundamine Eesti turul <i>(Magistriprojekt ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	prof. M. Miljan teadur E. Reiljan
MBA-180	Anna Ojap	Hinnakujundus Eesti ettevõtete strateegilise planeerimise osana	prof. U. Varblane
MBA-181	Argo Luude	Töörahololu ja tööjõuoolavuse vaheliste seoste uurimine AS PepsiCo Eesti näitel	prof. M. Vadi
MBA-182	Eeli Lääne	Riskid ja nende juhtimine maa-arendusse investeerimisel "Andrese" arendusprojekti näitel	lektor K. Kask
MBA-183	Kersti Rekor	Tasakaalus tulemuskaart ettevõtte strateegilisel juhtimisel AS-s Baltazar Tarading	prof. T. Haldma
MBA-184	Marrit Mändmets	Kaubandus- ja Vabaajakeskuse Eeden konkurentsivõime kujundamine ja hindamine	dots. A. Siimon
MBA-185	Ahto Kuuseok	Eesti kaitsestrateegiate ressursivajaduse analüüs	prof. U. Varblane
MBA-186	Karin Laanmäe	Margikauba "Mynthon" tugevus, selle säilitamise ja suurendamise võimalused Baltkumi turgudel	lektor N. Roose
MBA-187	Ingo Pöder	Finantseerimisasutuse krediidiastutuseks muutumise mõju tema konkurentsipositsioonile ja väärtusele eralaenu turul AS-i Balti Investeeringute Grupp näitel	prof. M. Sörg
MBA-188	Mart Mägi	Täiendväärtuse kontseptsiooni ja tasakaalustatud tulemuskaardi ühendamine elukindlustussektoris	prof. T. Haldma
MBA-189	Tiit Urva	Glas-Lievegoedi faasimudel ja selle rakendamine AS Connecto Lõuna teenistuse näitel	prof. M. Vadi
MBA-190	Heli Pallo	Organisatsioonikultuur ja indiviidi väärtused ning nende seosed rahvuskultuurilises kontekstis Tamro organisatsioonis	prof. M. Vadi
MBA-191	Piibe Veiram	Uue põlvkonna valuvaigisti toomine Eesti ravimiturule <i>(Magistriprojekt ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	prof. M. Miljan
MBA-192	Johan Kärp	Võrkturunduse rakendamise võimalused Eestis	prof. M. Vadi
MBA-193	Anneli Goldberg	Koolinoorte uimastiriskikäitumine, ennetustöö ja selle rahastamine Ida-Virumaal	dots. A. Reiljan
MBA-194	Jana Hõrak	Organisatsioonikultuuri stabiilsuse kujundamine (Pärnu Linnavalitsuse näitel)	prof. M. Vadi
MBA-195	Ene Seidla	Teenindaja rolli analüüs ja arendus organisatsiooni eri tasandite perspektiivist AS Frens teenindajate näitel	prof. M. Vadi
MBA-196	Kalvi Märtn	Jaekaubandusketi moodustamine AS Kadri Viljandi näitel	dots. A. Siimon
MBA-197	Kalev Lepik	Finantsteenuste ristmüügi mõju finantsasutuse konkurentsipositsioonile Eesti kogumispensioni turul	prof. M. Sörg
MBA-198	Enn Eelmets	Tegevuste planeerimine ja analüüs välisturule sisenemisel AS Connecto näitel <i>(Magistriprojekt ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	prof. U. Varblane
MBA-199	Enno Vaab	Tööstusküla arengustrateegia kujundamine MTÜ Mäo Keskus näitel	dots. A. Reiljan
MBA-201	Margit Vosmi	Tasakaalus tulemuskaardi arendamine infotehnoloogia valdkonnas Elion Ettevõtted AS-s	prof. T. Haldma

Kohaviit	Magistrant	Magistriprojekti teema	Juhendaja(d)
MBA-202	Kristina Tšistova	Riiklikud ekspordi toetusmeetmed Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse näitel	teadur E. Reiljan
MBA-203	Aare Nõges	Ettevõtte väärtuse hindamine (AS Toom Tekstiil näitel)	lektor P. Sander
2005. a			
MBA-205	Mall Reier	Müüjate töösoorituse hindamine ja tulemustasustamine AS-s R-Kiosk Eesti	dots K. Türk
MBA-206	Kerry Kütt	Kinnisvara investeerimisprojekti finantsanalüüs krediidasutuses : meetodika loomine ja selle rakendamisvõimalused	lektor K. Kask
MBA-207	Margus Reimann	Töö hindamine ja tulemustasustamine Riigimetsa Majandamise Keskuse metskonna töötajate näitel	dots. K. Türk
MBA-208	Lilian Niitsoo	Suhteturunduse põhimõtete rakendamine AS Repo Vabrikud kliendisuhete juhtimise arendamisel	emeriitprof.M.Miljan
MBA-209	Merike Varik	Ettevõtte perspektiivikuse finantsaspekt: analüüs, kavandamine ja hindamine (AS Abris näitel)	prof. V. Raudsepp
MBA-210	Heldur Heinsoo	Riigi Kinnisvara AS-i finantsanalüüs ja tegevustulemuste hindamine	prof. V. Raudsepp lektor K. Kask
MBA-211	Heli Mölder	Kuluarvestuse süsteemi täiustamine sihtasutuses Pärnu Haigla	prof. T. Haldma
MBA-212	Krista Lehtsaar	Eralaenuspetsialistide töösoorituse hindamine ja tulemustasusüsteemi täiustamine Hansapangas	dots. K. Türk
MBA-213	Rainer Ramjalg	AS Werol Tehased turundusstrateegiate kujundamine	dots. T. Muring
MBA-214	Evelyn Magnus	Kvaliteedijuhtimissüsteemi arendamine AS Tallinna Vesi näitel	prof. M. Vadi
MBA-215	Kadri Rattasepp	Organisatsioonikultuuri muutused Kreenholmi Valduse aktsiaseltsis aastatel 1997-2004	prof. M. Vadi
MBA-216	Kalle Sepp	Eesti turismi konkurentsivõime kujundamine	prof. J. Sepp
MBA-217	Virve Korjus	<i>Controlling</i> süsteemi rakendamise eelduste loomine Dirolex OÜs	prof. T. Haldma
MBA-218	Monika Senkel	Euroopa Liidu struktuuritoetus Eestile ja selle eraldamise reguleerimine	erak.prof. J. Reiljan
MBA-219	Heiki Nurmeots	Ettevõtte väärtuse hindamine (HLB näitel)	lektor P. Sander
MBA-220	Alar Ilbis	Haridus- ja Teadusministeeriumi sisekontrolli süsteemi täiustamine	prof. T. Haldma
MBA-221	Ingrid Maiste	Toodangu sortimendi kujundamine ja arendamine aktsiaseltsis PepsiCo Eestis	emeriitprof.M.Miljan
MBA-222	Maret Ahonen	Senge õppiva organisatsiooni käsitluse rakendatuse hindamine Eesti kutseharidussüsteemi õppeasutuste töötajate näitel	prof. M. Vadi
MBA-223	Liina Sild	AS Marat konkurentsivõime Euroopa turul	prof. U. Varblane
MBA-224	Margus Pleksner	Eesti valdade arengukavade mõju valdade eelarvetele	lektor U. Silberg

Kohaviit	Magistrant	Magistriprojekti teema	Juhendaja(d)
MBA-225	Anne Heinmaa	Teadmusjuhtimine ja teadmusülekanne rahvusvahelises infotehnoloogiaettevõttes (<i>Hewlett-Packard</i> 'i ja <i>Oracle</i> 'i näitel)	dots. A. Siimon
MBA-226	Viivi Tammar	Kuluarvestussüsteemi täiustamine Nordkalk AS-is	prof. T. Haldma
MBA-227	Marko Pool	Ettevõtte turundusstrateegia kujundamine suhteturunduse baasil <i>(Magistriprojekt ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	emeritprof.M.Miljan
MBA-228	Tiit Piirimäe	Euroopa Liiduga ühinemise mõju Eesti põllumajandussektorile SAPARD programmi näitel	prof. U. Varblane
MBA-229	Margo Liik	Tegevuspõhise meetodi rakendamine hankeprotsessi kuluarvestuses (elektroonikatootja näitel)	prof. T. Haldma
MBA-230	Anu Jürgenson	Kultuuri mõju organisatsioonilisele käitumisele kontsernis Miecs Balti riikides (Hofstede dimensioonide alusel)	prof. M. Vadi
MBA-231	Urmas Sukles	Ettevõtte laienemise analüüs AS Heal näitel	dots. A. Reiljan
MBA-232	Avo Kaasik	AS Tallinna Sadam väärtuse hindamine aktsiate esmaemissiooni märkimishinna määramiseks	lektor P. Sander
MBA-233	Vallo Jürisoo	Tasakaalus tulemuskaardi arendamine aktsiaseltsis Valoor	prof. T. Haldma
MBA-234	Andres Sauter	Ettevõtte sisenemine Suurbritannia turule Lindal'i firmade näitel	prof. U. Varblane
MBA-235	Harvey Kalmus	Eesti konteinervedude logistiline arendus	R. Jüriado
MBA-236	Signe Vösoberg-Pastik	Sisemise arvestus- ja aruandlussüsteemi täiustamine Tartu Ülikooli avatud ülikoolis	prof. T. Haldma
2006. a			
MBA-237	Sulev Schasmin	Laenulepingu nüüdisväärtus, intressikulu ja avatus intressiriskile riigi üldhariduskoolide ehituse finantseerimise näitel <i>(Magistriprojekt ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	lektor P. Sander dots. O. Karma
MBA-238	Katrin Kapper	Ettevõtte väärtuse hindamine (AS Pihlaka näitel)	lektor P. Sander
MBA-239	Ljubov Ööpik	Endoproteesimise terviseökonomiline hindamine Eesti andmetel	lektor A. Juhkam
MBA-241	Ivi Õunapuu	AS Ragn-Sells ohtlike jäätmete käitlusteenuse konkurentsivõime tõstmise võimalused	ass. R. Ernits
MBA-242	Anne-Marika Maschorov	Motivatsioon ja selle kujundamine Tartu Vangla näitel	prof. M. Vadi
MBA-243	Ando Lipp	Avaliku- ja erasektori partnerluse võimalused riskikapitalituru elavdamisel Eestis	teadur A. Juhkam
MBA-244	Ivi Koobas	Uute töötajate orienteerimine A-Selver AS juhtide näitel	prof. M. Vadi
MBA-245	Ivo Volt	Eestisisese bussitranspordi toetamise ja reguleerimise arengusuunad	prof. J. Sepp

Kohaviit	Magistrant	Magistrip projekti teema	Juhendaja(d)
MBA-246	Krista Põldaru	Efektiivse sisseostu kujundamine tootmisettevõttele AS Tallinna Külkhoone näitel	dots. A. Siimon
MBA-247	Imbi Saar	Aruandlussüsteemi täiustamine OÜ Wunibald Ehituses ettevõtte väärtusahelast lähtuvalt	prof.T. Haldma
MBA-248	Kai Realo	Tööjõu voolavuse põhjused AS Eesti Statoil müügipersonali näitel <i>(Magistrip projekti ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	prof. M. Vadi
MBA-249	Alvar Kaur	Strateegilise juhtimise kontseptsiooni väljaarendamine ja rakendamine AS Semetron näitel	dots. A. Reiljan P. Karjus
MBA-250	Siim Kallast	Ettevõtte väärtuse hindamine AS Rakvere Lihakombinaadi näitel Monte Carlo simulatsiooni ja reaaloopsioonide meetodil	lektor P. Sander
MBA-251	Tarmo Kinkar	AS Rait kuluarvestussüsteemi täiustamine	prof.T. Haldma
MBA-252	Merilin-Siret Sahku	Ametnike ettevõtlusvabadus ja töötamise piirangud ning nendega seonduvad probleemid Eestis	dots. K. Türk
MBA-253	Annika Netse	Kasiinoperaatori väärtuse hindamine (AS Kristiine Kasiino näitel)	lektor P. Sander
MBA-254	Urmas Roots	OLAP tehnoloogia rakendamine AGA REN juhtimisarvestuse süsteemi parendamiseks	prof. T. Haldma V. Leping
2007. a			
MBA-255	Eili Poolma	Investeeringud eralasteaedadesse: võimalused ja valikud (Pärnu Eralasteaed OÜ äriprojekti kontseptsiooni näitel)	prof. V. Raudsepp
MBA-256	Priit Aava	Altmani Z-skoori võrrandite pankroti prognoosimiseks kasutamise analüüs Eesti andmetel	prof. H. Kaldaru
MBA-257	Jaanus Kala	Ettevõtte konkurentsipositsiooni hindamine OÜ Sanistal näitel	teadur A. Kuusik
MBA-258	Teet Kalmus	Leiutise kasutamisprotsess Ameerika Ühendriikides	prof. U. Varblane M. Putk
MBA-259	Airi Laanemaa	Finantsseisundi hindamine ja finantsplaneerimine ehitusjärelvalvega tegelevas ettevõttes (AS Telora-E näitel)	lektor P. Sander
MBA-260	Maris Leisson	Müügitöötajate motiveerimine ootuste teooria perspektiivist Tartu Tarbijate Kooperatiivi Eedeni Konsumi näitel	prof. M. Vadi
MBA-261	Piret Ploom	Organisatsioonikultuuri ülesande- ja suhteorientatsioon Tallinna Botaanikaia näitel	prof. M. Vadi
2008. a			
MBA-262	Tiina Tops	Neeruasendusravi kulude analüüs neerusiirdamise läbinud patsientide näitel Eestis 2001-2005	teadur A. Võrk teadur Ü. Kirsimägi
MBA-263	Rauno Pukonen	Skisofreeniaravimite farmakoökonomiline võrdlevanalüüs	prof. H. Kaldaru

Kohaviit	Magistrant	Magistriprojekti teema	Juhendaja(d)
MBA-264	Marina Volikova	Kommertspanga rahvusvahelistumine AS SEB panga näitel <i>(Magistriprojekt ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	J. Uiboupin
MBA-265	Katrin Laikre	Tegevuspõhise kuluarvestussüsteemi rakendamise võimalused AS-s Saku Metall	prof. T. Haldma
MBA-266	Triin Randrüüt	Müügi- ja kommunikatsioonistrateegia kujundamine Võõrkeeltekeskuse näitel	teadur A. Kuusik
MBA-267	Merle Kollom	Müügi efektiivsuse juhtimine SEB Ühispaniga Elukindlustuse näitel <i>(Magistriprojekt ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	prof. T. Haldma doks. K. Türk
MBA-268	Eric Puulmann	Konkurentsistrateegia loomine Handelsbanken Finants Aktiebolagile Eesti liisinguturule sisenemiseks <i>(Magistriprojekt ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	prof. U. Varblane
MBA-269	Kaire Lehtsaar	Logistikateenuse brändi kujundamine äriturul ELS Ekspressi näitel	K. Aarna teadur A. Kuusik
MBA-270	Daire Petter	Suhteturunduse põhimõtete rakendamine müügijuhtimisprotsessis AON Eesti Kindlustusmaakler AS näitel <i>(Magistriprojekt ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	teadur A. Kuusik E. Reiljan
2009. a			
MBA-271	Kristi Kährin	Riigi asutatud sihtasutuste aastaaruannete täiustamine	prof. T. Haldma lektor S. Kalnin
2010. a			
MBA-272	Taavi Laur	Finantsorganisatsiooni rahvusvahelistumine rootsi kultuuri perspektiivist: SEB näitel	prof. M. Vadi
MBA-273	Hegert Lepik	Ettevõtte väärtuse hindamine AS Viljandi Aken ja Uks näitel <i>(Magistriprojekt ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	lektor K. Kask
MBA-274	Aivo Mündel	Kasvava metsa kui bioloogilise vara hindamine ja arvestus OÜ Priimo Mets näitel	lektor S. Kalnin P. Kaimre
MBA-275	Riho Pihlapuu	Ettevõtte strateegilise juhtimise kontseptsiooni väljaarendamine majanduskriisi tingimustes OÜ Vesiroos näitel	prof. J. Reiljan
MBA-276	Anu Arna	Rahvuskultuur organisatsioonis Euroopa Komisjoni näitel (Hofstede'i alusel)	prof. M. Vadi
MBA-277	Sergei Ilmjärv	Mobiilimakseteenuse turuletoomise edutegurid Eesti mobiilimakseteenuste näitel	doktorant L. Sepp doktorant K. Kaarna
MBA-278	Jürgen Jukk	Ekspordi toetamise meetmestiku tõhusus (Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse näitel) <i>(Magistriprojekt ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	prof. U. Varblane
MBA-279	Heli Kraft	Sisemine turundus ja selle rakendamine AS Sangar näitel	prof. M. Vadi
MBA-280	Anu Martin	Ettevõtlusväljavaated Eestis frantsiisipakkumise kaudu <i>(Magistriprojekt ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	lektor A. Kuusik