

## Magistritööde teemad 2024/2025

Juhendaja nimi, ruum Deltas	Magistritöö teema (või teemavaldkond)	Märkused
	<u>Ettevõtluse õppetool</u>	
Piia Vettik-Leemet (4046)	Ettevõtluse ökosüsteemi mõju tehnoloogiaettevõtte edukusele (ühe või mitme ettevõtte juhtumiuuring)	
	Ettevõtte asutamine ja jätkusuutlikkus Eestis (ühe või mitme ettevõtte juhtumiuuring)	
	Ettevõtluse ökosüsteemi mõju hindamise eripärad tehnoloogiaettevõtluse kontekstis	
	Eesti ettevõtluse ökosüsteemi tugevused ja nõrkused	
Merike Kaseorg (4048)	Ärimudeli arendamine X ettevõtte näitel	
	Erivajadusega töötaja – kas tööandja võimalus?	
	Sotsiaalse-/pereettevõtlusega seotud vaba teema	
	<u>Juhtimise õppetool</u>	
Krista Jaakson (4049)	Tööta olemise seos tööetikaga	Kvantitatiivne analüüs 2023.a. kogutud Eesti andmetel; eelistatult artikli formaat
Kristjan Pulk <a href="mailto:kristjan.pulk@ut.ee">kristjan.pulk@ut.ee</a>	Pensionisäästude puudumise tegurite analüüs	Kvantitatiivne analüüs juba kogutud andmetelt; eelistatult artikli formaat
	Finantskirjaoskuse ja rahvuskultuuri seosed PISA/OECD-INFE näitel	Kvantitatiivne analüüs andmebaasidele tuginedes; artikli formaat
	AI kasutamine personali valiku otsustes	Eksperiment
Veiko Valkiainen <a href="mailto:veiko.valkiainen@ut.ee">veiko.valkiainen@ut.ee</a>	Holakraatia koosoleku formaatide analüüs ja nende mõju otsustusprotsessidele  <i>Siin all võiks uurida, kuidas holakraatia erinevad koosolekute formaadid (nn taktikaline ja juhtimiskoosolek) mõjutavad meeskonna otsustusprotsesse ja nende tõhusust. Teemat laiendades saaks siin analüüsida ka, kuidas holakraatias rakendatavad koosolekud mõjutavad meeskonnaliikmete autonoomiat, motivatsiooni, kaasatust ja pühendumist otsustele võrreldes traditsiooniliste juhtimiskoosolekutega (kuidas iganes me siis seda ka ei määratle).</i>	
Veiko Valkiainen	Kognitiivse ja isiksusliku küpsuse mõju holakraatia praktiseerimisele: Robert Kegan'i konstruktiivse arenguteooria perspektiiv  <i>Siin all võiks uurida, kuidas erinevad isiksusliku ja kognitiivse küpsuse tasemed, vastavalt Robert Kegan'i täiskasvanute</i>	

Juhendaja nimi, ruum Deltas	Magistritöö teema (või teemavaldkond)	Märkused
	<i>arenguteooriale, mõjutavad inimeste võimet tõhusalt toimida holakraatias. Analüüsida, kuidas töötajate arengustaadiumid Kegan'i teooria järgi mõjutavad nende kohanemisevõimet ja tulemuslikkust holakraatias. Kas Kegan'i arengutasemetel mõõtmine võiks äkki ennustada holakraatia praktiseerimisedukust? Veelgi teemat laiendades võiks uurida, kas ja kuidas holakraatia organisatsioonilise keskkonnana võiks kiirendada inimeste isiksusliku ja kognitiivse küpsuse arengut.</i>	
Endel Hango (4052)	Meeskonnatarkuse mõju organisatsiooni tulemuslikkusele	12.09 Deltas kuni kl 12ni (võib ühendust võtta ka e-mailiga <a href="mailto:endel.hango@ut.ee">endel.hango@ut.ee</a> )
Kurmet Kivipõld	Juhi eestvedamine ja isejuhtivus organisatsioonis	Andmed olemas; kvantitatiivne analüüs. Palun võtke ühendust e-maili teel <a href="mailto:Kurmet.kivipold@ut.ee">Kurmet.kivipold@ut.ee</a>
Anne Reino	Vihjeandmissüsteemi rakendamine ettevõttes (kaasusanalüüs ettevõtte näitel) - töö võiks kirjutada kahe autori koostöös	Ei osale teemamessil, palun kontakteeruda e-maili teel <a href="mailto:anne.reino@ut.ee">anne.reino@ut.ee</a>
	Tehisintellekti rakendamise võimalused eetilisel keerukate otsuste langetamisel - töö võiks kirjutada kahe autori koostöös	
	Desinformatsiooniga seotud teema	
Kulno Türk (4053)	Coaching ja/või grupicoaching töötajate arendamisel organisatsiooni(de) X näitel	
	Töötajate töösoorituse (tulemuslikkuse) hindamine, tagasisidestamine ja arendamine ettevõt(e)te X näitel	
Konkurentsiamet	Konkurentsianalüüsi võimalused äriregistri andmetel	Konkurentsiameti poolt pakutud teemadest huvitatutel palun võtta ühendust kaasprofessor Krista Jaaksoniga (ruum 4049) <a href="mailto:krista.jaakson@ut.ee">krista.jaakson@ut.ee</a>
	Konkurentsi kahjustav käitumine ja mänguteooria: Eesti kütuseturu või ravimituru näitel	
	Ebapiisav konkurents ja tarbijakahju: mudeli välja töötamine	
	OECD / Euroopa Komisjoni tarbijakasu hindamise mudeli sobivus Eestis	
	Eesti tarbijate vähese hinnatundlikkuse analüüs X turu näitel	
	<b><u><a href="#">Majanduse modelleerimise õppetool</a></u></b>	
Andres Võrk (4020)	Tööpoliitika ja selle mõju hindamisega seotud teemad	
	Terviseökonomika ja tervishoiukorraldusega seotud teemad	
Helen Poltimäe (4018)	Ringmajanduse põhimõtete rakendamise mõjud (ettevõtte x näitel)	
	Rohepöörde mõjud x ettevõtte/ sektori näitel	
	Kestliku ettevõtte tähendus, võimalused ja väljakutsed	
Liis Roosaar (4019)	Kõrgkooliõpingud ja töötamine 2023. aastal Eestis	Ökonomeetiline analüüs

Juhendaja nimi, ruum Deltas	Magistritöö teema (või teemavaldkond)	Märkused
Eneli Kindsiko (4018)	Tulevikustsenaariumite põhine magistritöö	Eelistatav oleks hariduse valdkonna tulevikustsenaariumid. vabalt valitud, kas alusharidus, üldharidus, kutseharidus, täiskasvanuharidus (täiendõpe).
	Muutuvad karjääri- ja töötamise mustrid X valdkonnas	Generatsiooniline pluralism töökohal, kuidas on see ajas muutunud. Kuidas uued tärkavad trendid tööturul muudavad valdkondlikke karjääri- ja töömustreid.
Bianka Plüschke-Altöf	(Digitaalse) sotsiaalse Innovatsiooni võimalused maapiirkondades: Rõuge ja Toila näitel	<a href="mailto:bianka.pluschke-altöf@ut.ee">bianka.pluschke-altöf@ut.ee</a>
	<b><u>Majandusteooria õppetool</u></b>	
Eve Parts (4039)	Majandusarengu sotsiaalsete aspektidega seotud teemad	
	Teemad, mis seostuvad mõistetega "green growth/degrowth/A-growth" (rohekasv/tasaareng/kasvu ignoreerimine)	
	Rahvastiku vananemisega seotud teemad	
	<b><u>Rahanduse ja majandusarvestuse õppetool</u></b>	
Kertu Lääts (4023)	Arvestusala spetsialistide rolli muutused AI ajastul	
	Reaalajamajandus ja ettevõtete aruandlus	
	Ettevõtete jätkusuutlikkuse ja majanduslikku edukuse seosed	
Maire Nurmet (4025)	Ettevõtte jätkusuutlikkuse tulemuslikkuse näitajate hindamine tarneahelates	
	Riskijuhtimise probleemid ja praktikad ettevõtetes	
Priit Sander (4025)	Ettevõttespetsiifiline riskipreemia omakapitali kulukuse määra hindamisel	
	Võlakirjade emissioonihinna ja esimese kauplemispäeva turuhinna erinevused Balti turgudel	
	Käendused ja garantiid ettevõtete rahastamisel	
	Ettevõtte riskitaseme ja suuruse seosed Eesti ettevõtete näitel	
Peeter Peda <a href="mailto:peeter.peda@ut.ee">peeter.peda@ut.ee</a>	Ettevõtte tulemuslikkuse juhtimise süsteemi/praktikate muutus majanduskriisi ja kõrge määramatuse tingimustes (ettevõtte X näitel)	Teemat täpsustatakse koostöös üliõpilasega. Kvalitatiivsed uurimis-meetodid. Kirjutamine eesti või artikli formaadis inglise keeles. Ühendust saab võtta e-kirja teel
	Tulemuspõhise (riigi)elarve eelised ja puudused avaliku sektori organisatsioonide jaoks. Eesti reformikogemus(t)e analüüs	
	<b>Vt allpool ka SEB Panga poolt pakutud teemasid</b>	

Juhendaja nimi, ruum Deltas	Magistritöö teema (või teemavaldkond)	Märkused
	<u>Rahvusvahelise ettevõtluse ja innovatsiooni õppetool</u>	
Tiia Vissak (4031)	Rahvusvahelistumise edukuse hindamise praktikad muutuvates ärikeskkonna tingimustes ... [1 või mitme ettevõtte] näitel	
	Eksportivate ettevõtete võrgustikusuhted muutuvates ärikeskkonna tingimustes ... [1 või mitme ettevõtte] näitel	
	Eksportivate ettevõtete otsustamisloogikad muutuvates ärikeskkonna tingimustes ... [1 või mitme ettevõtte] näitel	
	Pereetevõtete rahvusvahelistumise spetsiifika ... [1 või mitme ettevõtte] näitel	
Liina Joller-Vahter (4035)	Innovatsiooni leviku ja juhtimisega seotud teema	Teema täpsustub tulenevalt üliõpilase huvist ja varasematest konkreetse sektori/ettevõttekohastest teadmistest ja andmete kättesaadavusest
	Varase faasi süvatehnoloogia ettevõtete juhtimisega seotud teema	
Oliver Lukason	Ettevõtete (eba)edu põhjused/proгноosimine (täpsem teema kokkuleppel)	Ökonomeetiline, andmed kas juhendaja või enda poolt, eelnevalt e-maili teel aeg kokku leppida
	<u>Riigimajanduse ja majanduspoliitika õppetool</u>	
Diana Eerma (4014)	Euroopa Liidu struktuurivahendite kasutamine jätkusuutlikuks arenguks	
	Sotsiaaltulemuse arvestuse võimalused, tegelikkus ja probleemid (organisatsiooni või ettevõtte tasandist lähtuvalt)	
Tanel Hirv <a href="mailto:tanel.hirv@ut.ee">tanel.hirv@ut.ee</a>	MDPI ja avatud juurdepääs: võrdlev analüüs mõju kohta riikide ja ajakirjade mõõdikute näitel	Ökonomeetiline analüüs
	Teadusliku mõju hindamine: teaduslikud viited patentides kui innovatsiooni mõõdik	Ökonomeetiline analüüs
	IQ skooride ja sissetulekute seos erialade näitel	Ökonomeetiline analüüs. Põhineb FiveThirtyEight andmestikul ning SAT- ja GRE-tulemustel.
	Teemad, mis on seotud bibliomeetriaga	
Kadi Timpmann (4015)	Müksamise (nügimise) kasutamine X valdkonnas (nt tervis, keskkond, finants vm)	
	Rohepööre Eesti kohalikes omavalitsustes – senine praktika ja arenguvõimalused	
	Kohalike omavalitsuste omavaheline koostöö Eestis – senine praktika ja arenguvõimalused	
	Tudengi pakutud teema kohalike omavalitsuste rahanduse, kohalike omavalitsuste teenuste valdkondadest	

Juhendaja nimi, ruum Deltas	Magistritöö teema (või teemavaldkond)	Märkused
Ivan Sergejev (Rahandus- ministeerium)	Täiskasvanute täiendhariduses osalemise määra suurendamine Ida-Viru näitel	Ivan Sergejevi teemadest huvitatutel palun võtta ühendust Prof. Kadri Ukrainskiga (ruum 4016), kadri.ukrainski@ut.ee
	Tööstuskeskkonna emotsionaalsed ja idenditeedi-alased mõjud Ida-Viru põlevkivisektori näitel	
	Globaalsete tarneahelate rakendamine regionaalmajanduse arendamiseks Ida-Viru näitel	
	Kliimaneutraalsusele ülemineku majanduslikud / sotsiaalsed / keskkonnavalased / idenditeedi vms mõjud Ida-Viru põlevkivitööstuse näitel	
	Tööstuskeskkonna emotsionaalsed ja idenditeedi-alased mõjud Ida-Viru põlevkivisektori näitel	
	Noorte muutuvate karjääriootuste ja -eelistuste kaardistamine Ida-Viru noorte näitel	
	Kliimamuutuste ja kliimapoliitika vajalikkuse kommunikatsioon fossiilkütustest sõltuvas piirkonnas Ida-Viru näitel	
	Ida-Viru KOV'ide rasked valikud kohalike sotsiaalteenuste tagamisel põlevkivisektori vähenemise kontekstis	
	<u>Turunduse õppetool</u>	
<p>Õppejõud ootavad üliõpilasi teemamessi ajal neljapäeval 12. septembril kell 9-12 õppetooli, ruum 4032 teema ja juhendamise osas läbi rääkima.</p>		

## SEB Panga poolt pakutud teemad. Teemale tuleb kaasjuhendajaks ekspert pangast.

### Kontaktid majandusteaduskonnas:

**Kertu Lääts** [kertu.laats@ut.ee](mailto:kertu.laats@ut.ee), ruum 4023 ja **Maire Nurmet** [maire.nurmet@ut.ee](mailto:maire.nurmet@ut.ee), ruum 4025

Teema	Teema kirjeldus
Comparative Analysis of Sustainability Strategies of Baltic Banks	The financial sector plays a pivotal role in promoting sustainability, and Baltic banks are no exception. This topic provides an overview and critical analysis of the sustainability strategies adopted by banks in the Baltic region. The methodology will include a comparative analysis of sustainability reports and expert interviews. The objective is to assess the current practices, conduct comparative analyses and future outlook.

<p>Sustainability Strategies of Corporate Businesses</p>	<p>As sustainability becomes a critical business imperative, corporates need to develop and maintain sustainability strategies. This topic investigates the various approaches businesses take to integrate sustainability into their operations, in other words corporate sustainability strategies. The research will involve content analysis of sustainability reports and interviews with key stakeholders. The aim is to map sustainability strategies for corporates, identify patterns, analyze strategies, identify challenges, impact on their stakeholders such as suppliers and customers, and future outlook.</p>
<p>Practical Strategies for Promoting Environmental Sustainability Among Employees</p>	<p>With increasing emphasis on sustainability, companies need effective strategies to encourage environmentally friendly behaviors among employees. This research will explore practical means to achieve this goal. This thesis will investigate how companies can nudge or encourage their employees to adopt more sustainable practices at work. It will focus on practical interventions and their effectiveness. The research will use a combination of literature review, experiments and surveys. The expected outcome is a set of practical recommendations for companies to promote sustainability among employees. This will include tested interventions and guidelines for implementation.</p>
<p>Customer Expectations on Banks Providing Third-Party Offers</p>	<p>Understanding customer expectations regarding third-party offers is crucial for banks to enhance customer satisfaction and provide better offers. This topic explores how customers perceive, use, and what they would like to see from banks in connection to third-party offerings. The research will involve conducting interviews to gather qualitative data on customer perceptions and preferences. The objective is to identify key expectations and provide recommendations for banks to improve their third-party service offerings.</p>
<p>How do Private Customers choose a bank?</p>	<p>Identifying the factors that influence private customers' choice of banks is essential for banks to tailor their services and attract more clients. This topic examines the parameters and considerations private customers assess when selecting a bank. The study will use interviews to gather insights into customer decision-making processes. The goal is to determine the most critical factors and suggest strategies for banks to enhance their appeal to potential customers.</p>
<p>Preferences for Financial Advisory Services Among Private Customers</p>	<p>Understanding how private customers prefer to receive financial advisory services can help banks tailor their offerings to meet customer needs. This topic explores what kind of financial advisory customers value and the preferences for digital, hybrid, and personal financial advisory services, including the motivations and reasons behind these choices. The study will use interviews to gather qualitative data on customer preferences and influencing factors. The goal is to identify trends and provide recommendations for banks to optimize their financial advisory services.</p>
<p>Role of financial services in supporting E-Commerce growth in the Baltic Region</p>	<p>Analyzing the trends and development of e-commerce in the Baltic region is essential for understanding the market dynamics and growth opportunities. This topic examines the current trends in e-commerce and identifies what kind of financial services are needed to support growth. The research will involve analyses of existing research and interviews with</p>

	stakeholders to gather insights into their growth strategies and financial service requirements. The objective is to provide a comprehensive analysis and suggest ways to enhance e-commerce development in the region.
Enhancing User Engagement in Everyday Banking Services	Engaging customers in mundane banking tasks can increase their interaction with banking products and improve customer satisfaction and loyalty. Identifying principles for making these services engaging can benefit both banks and their customers. This thesis will explore how everyday banking services, such as payments, can be made more engaging for customers. It will involve creating examples and identifying key principles for enhancing user engagement. The research will use a mixed-methods approach, combining interviews to gather customer insights. Prototypes of engaging banking services will be developed and tested with users. The expected outcome is a set of principles and practical examples for making everyday banking services more engaging. This will provide banks with actionable strategies to enhance customer interaction and satisfaction.
The Evolution of Mobile Banking	As mobile technology rapidly evolves, understanding its impact on banking services is essential for staying competitive. This research will provide insights into future trends and recommendations for mobile banking strategies. This topic will analyze how mobile banking is changing in terms of technology, processes, behavior, and usage. It will offer recommendations on how banking services should adapt to these changes. The study will conduct a comprehensive literature review and trend analysis, supplemented by expert interviews. It will also include a comparative analysis of current mobile banking applications. The thesis aims to provide a detailed analysis of future trends in mobile banking and practical recommendations for banks. The outcome will help banks to innovate and stay ahead in the mobile banking sector.
Saving and Investment Habits of Estonians	Qualitative Research: Understanding the saving and investment habits of non-experts is crucial for developing effective financial literacy programs. This topic explores the behaviors, motivations, and challenges faced by individuals without formal financial education. The research will employ interviews to gather insights. The objective is to gain a deeper understanding of why people do and do not invest for the future and provide recommendations for improving financial literacy and willingness take investment action that improve their financial future. The target group is people who have the funds to save, but are not advanced in financial literacy.
Future Competencies and Skills for Digital Banking	As banking becomes increasingly digital, understanding the necessary competencies and skills for future digital banking is vital for workforce development. This topic investigates the skills and competencies that employers will require for digital banking in the future. The research will involve analyses of existing studies and interviews with industry experts to identify key skills and competencies. The objective is to provide a mapping of skills and competences to aid hiring people for digital banking.

<p>Banking Needs and Preferences of Senior Citizens</p>	<p>Understanding the banking needs and preferences of senior citizens is essential for providing age-appropriate services. This topic explores the motivations, needs, challenges, and preferences of senior citizens who visit branch offices. The study will use qualitative methods, including interviews, to gather in-depth insights. The goal is to identify specific needs and provide recommendations for banks to improve their services for senior citizens.</p>
<p>Mapping the Life-Cycle of Companies and the Role of Banks in Supporting Growth</p>	<p>Understanding the life-cycle of companies from start-up to large corporate is crucial for identifying their evolving needs and the role banks can play in supporting their growth. This topic aims at identifying different phases of life-cycle, explores the specific needs of companies at each phase, and the products and services banks can offer at each phase to support their business and help them overcome challenges and evolve. The research will involve analyzing public datasets and conducting interviews to map a life-cycle model for companies. The objective is to provide a framework that banks can use to tailor their offerings to support companies at different stages of their development.</p>
<p>Comprehensive Analysis of Corporate Performance: Utilizing Public Datasets to Assess Economic Activity and FX Transactions</p>	<p>Assessing the economic activity of large SMEs and corporates, particularly their engagement in exports, is essential for understanding currency flows within a country. This study investigates the use of public datasets, such as annual reports and export data, to approximate the level of economic activity and FX transactions of large corporates. By analyzing various public datasets, the study aims to determine their applicability and accuracy in estimating currency flows and FX transactions. The objective is to identify reliable data sources and methodologies that can be used to assess multiple aspects of corporate performance, including the economic impact and foreign exchange activities of large companies.</p>
<p>Designing User-Friendly Digital Banking Interfaces for Senior Citizens</p>	<p>Senior citizens are important segment for banks. Understanding their unique needs and preferences can significantly enhance their banking experience. This topic will investigate the specific needs and preferences of senior citizens regarding digital banking. It will then develop a prototype of banking interface for internet bank. The study will employ qualitative methods, including interviews and testing with senior citizens, to gather data on their preferences and challenges. This will be followed by iterative design and usability testing to develop and refine the digital banking interfaces. The thesis aims to create a set of design guidelines and a prototype for digital banking interfaces that cater specifically to senior citizens.</p>
<p>Customer Satisfaction in the Age of Digital Transformation</p>	<p>The evolving landscape of customer satisfaction in the digital age presents a compelling area for research. This topic explores the future determinants of customer satisfaction as customers become increasingly digital and their behaviors and interactions with service providers change. The research will investigate how customer satisfaction will be impacted and identify new models for ensuring and fostering customer satisfaction for companies distributing their products via digital channels. The methodology will include a mixed-methods approach, combining review of literature (mostly grey) with qualitative interviews to understand changing customer behaviors and strategies companies can take to lay</p>

		the foundation for positive customer satisfaction in the next 5-7 years. The expected outcome is to provide insights (possibly framework) that companies can adopt to enhance customer satisfaction in a digital-first environment.
	Redefining How We Measure Customer Satisfaction: Current Approaches and Future Innovations	Customer satisfaction is more important than ever before, as companies who fail to satisfy customers lose both customers and revenues. This topic focuses on reviewing existing methods of measuring customer satisfaction, including aspects, features, frequency, and emerging new ways. The research will explore how customer satisfaction can be measured today and in the future. The methodology will involve a comprehensive review of literature and case studies (and possibly interviews) to map current methods and identify future measurement techniques. The expected outcome is a detailed mapping of methods and recommendations for measuring customer satisfaction over the next 5 to 7 years.