

Tartu Ülikooli majandusteaduskonnas alates aastast 2015 kaitstud bakalaureusetööd (eestikeelsel õppekaval)

■ Autori nõusolekul on täistekst avalikustatud TÜ digitaalarhiivis DSpace <https://dspace.utlib.ee/dspace/handle/10062/28522>

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
2015. aasta			
BA-15-01	Renter, Maarja	■ Sotsiaalse ebavõrdsuse analüüs Euroopa riikide näitel	dots Helje Kaldaru
BA-15-02	Kobrasepp, Maris	■ Kuritegevuse regionaalseid erinevusi selgitavate tegurite analüüs Eesti näitel	doktorant Liis Lill prof Tiiu Paas
BA-15-03	Järvelill, Janeli	■ Subjektiivset heaolu selgitavate tegurite analüüs Eesti näitel	prof Tiiu Paas
BA-15-04	Laurimäe, Merilen	■ Tööhõive ja selle regionaalsete erinevuste analüüs Euroopa Liidu näitel	prof Tiiu Paas
BA-15-05	Saluorg, Jane	■ Gravitatsioonimudelite kasutamine ekspordivoogude analüüsimisel Eesti näitel	prof Tiiu Paas
BA-15-06	Sakkov, Ekke	■ Etnilise segregatsiooni ja sissetuleku seosed	vanemteadur Ott-Siim Toomet
BA-15-07	Lillemägi, Marti	■ Etnilise diskrimineerimise mõju varale Eesti näitel	vanemteadur Ott-Siim Toomet
BA-15-08	Keskpaik, Eric	■ Mitteõppivad ja -töötavad noored Eestis ja Euroopa Liidus	dots Kaia Philips
BA-15-09	Krutova, Elliina	■ Immigrantide suhtes hoiakuid selgitavad tegurid Skandinaavia riikide näitel	dots Eve Parts
BA-15-10	Sääsk, Tairi	■ Eelarvedefitsiidi ja riigivõla seos majanduskasvuga Euroopa riikide näitel	dots Eve Parts
BA-15-11	Köster, Epp	■ Majanduskasvu ja suhtelise vaesuse seosed Euroopa Liidu riikide näitel	dots Eve Parts
BA-15-12	Hanschmidt, Britt	■ Sotsiaalkapitali seosed indiviidi sotsiaalmajandusliku staatusega	dots Eve Parts
BA-15-13	Trumm, Elsa	■ Lühiajalise täiskasvanute tööalase koolituse kulu-tulu analüüs	lektor Andres Võrk
BA-15-14	Vahtra, Sanna	■ Tulu- ja tarbimismaksude seos majanduskasvuga Euroopa Liidu riikides	dots Viktor Trasberg
BA-15-15	Rõženkova, Maria	■ Tulumaksude fiskaalne roll Euroopa Liidu riikides	dots Viktor Trasberg
BA-15-16	Massur, Grethe	■ Alkoholiaktsiis Euroopa Liidu riikides	dots Viktor Trasberg
BA-15-17	Kasearu, Laura	■ Majandusarengu seosed meediavabadusega	dots Helje Kaldaru
BA-15-18	Kiho, Kuldar	■ Inimarengu ja valitsemiskorralduse seosed valitud riikide näitel	dots Helje Kaldaru
BA-15-19	Lepp, Erkki	■ Majanduskriisi mõju tulutasemete konvergensile Euroopa Liidus	Andres Kuusk
BA-15-20	Saar, Reelika	■ Konkurentsivõime ja majanduskasvu seosed	prof Jüri Sepp
BA-15-21	Peik, Helena	■ Majanduse sektoraalse struktuuri ja tootlikkuse erinevus Eestis ja Euroopa Liidus perioodil 2003-2012	prof Jüri Sepp
BA-15-22	Ilves, Katri-Nele	■ Ravikvaliteedi tagamise võimalused tervishoiusektoris digiretsepti näitel	doktorant Janek Saluse

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-15-23	Suure, Siim	■ Eesti loomakasvatuse konkurentsivõime hindamine	ass Juta Sikk
BA-15-24	Ilves, Heleri	■ Eesti lemmikloomaturgu mõjutavad tegurid tõukoerte näitel	ass Juta Sikk
BA-15-25	Kalm, Kristine	■ Euroopa Liidu struktuurivahendite kasutamine Eesti kohalike omavalitsuste veemajanduse jätkusuutlikuks arenguks	dots Diana Eerma
BA-15-26	Lille, Kadi	■ Paindlik pensioniiga ja oodatavate eluigade erinevuste mõju pensionivara ümberjaotusele Eesti näitel	doktorant Mikk Medijainen
BA-15-27	Liba, Jana	■ Eesti info- ja kommunikatsioonitehnoloogia sektori innovatsioonisüsteemi analüüs	vanemteadur Kadri Ukrainski
BA-15-28	Ivanova, Anna	■ Eesti ja St. Peterburi regiooni investeerimiskliima võrdlev analüüs	prof Urmas Varblane
BA-15-29	Mägi, Mari	■ Euroopa Liidu valitud liikmesriikide ja USA tootlikkuslõhe tegevusalade lõikes	vanemteadur Priit Vahter prof Urmas Varblane
BA-15-30	Gluhankin, Andrei	■ Teadmiste omandamise võime roll Eesti töötleva tööstuse tootlikkuse lähenemisel Euroopa tootlikkuse piirile	vanemteadur Priit Vahter
BA-15-31	Vestel, Krista	■ Tartu linna ettevõtluse tugivõrgustiku arenguvõimalused	doktorant Jaan Looga
BA-15-32	Annuk, Argo	■ Tartu linna eelarve ja selle jätkusuutlikkus	doktorant Jaan Looga
BA-15-33	Pärna, Reet	■ Kohalike omavalitsuste võimekus ja eelarvetulud Eestis	doktorant Jaan Looga
BA-15-34	Timmotalo, Tiina	■ Puuetega inimeste rakendamine tööturul sotsiaalsete ettevõtete näitel	lektor Merike Kaseorg
BA-15-35	Vilumaa, Martti	■ Infotehnoloogia kasutamine teenindusettevõtte näitel	lektor Merike Kaseorg
BA-15-36	Juntson, Ülle	■ Puuetega töötajatega seotud hoiakud AS Bigbank näitel	lektor Merike Kaseorg
BA-15-37	Pöld, Julija	■ Ettevõtlikkuse arendamine Ahtme Gümnaasiumi näitel	lektor Mervi Raudsaar
BA-15-38	Talv, Triin	■ AS Norma varuosakomponentide laovarude juhtimise võimalused	dots Tõnu Roolaht
BA-15-39	Tikk, Ermo	■ Brändiarhitektuuri arendamine AS Põltsamaa Felix näitel	dots Tõnu Roolaht
BA-15-40	Kimmel, Kristjan	■ Üleminek traditsiooniliselt turunduselt sisuturundusele AS SEB Pank näitel	dots Tõnu Roolaht
BA-15-41	Vaaderpass, Taniel	■ Lõpptarbija ostuotsust mõjutavad tegurid jaekaubanduses Bestbeans OÜ näitel	dots Tõnu Roolaht
BA-15-42	Pöldme, Birk	■ <i>Business-to-Business</i> müügistrateegia kujundamine OÜ Frog Plastic näitel	lektor Elina Kallas
BA-15-43	Lõiv, Kerttu	■ Koolitusprotsess ettevõtte My Fitness AS näitel	lektor Elina Kallas
BA-15-44	Kriivason, Kairi	■ Müügikonsultantide kompetentsimudel Tele2 Eesti AS näitel	lektor Elina Kallas
BA-15-45	Ellermaa, Mirian	Osterwalderi ärimudeli lõuendi rakendamise tulemuslikkus teenusearendusprotsessis Elisa Raamatu näitel (<i>Bakalaureusetöö ei ole avalikuks kasutamiseks</i>)	dots Andres Kuusik lektor Marge Täks

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-15-46	Lemberg, Mikk Sander	■ Tartu linna sihtkoha brändimise hindamine 2013. aasta suvekampaania põhjal	dots Andres Kuusik doktorant Karmen Viikmaa
BA-15-47	Kõivik, Kadri	■ Korduvkülastuse kavatsuse kujunemise tegurid Tartu aasiapärase tootlustuskohtade näitel	lektor Tanel Mehine
BA-15-48	Loodmaa, Hanna	■ Viirusturunduskampaania edukus "Kaubamaja ajarände kabiini" näitel	lektor Tanel Mehine
BA-15-49	Meizner, Merike	■ Pakendi disaini mõju selle tajutavale suurusele	lektor Tanel Mehine
BA-15-50	Aunap, Eliis	■ Kliendikeskne organisatsioonikultuur Silberauto kontserni näitel	prof Maaja Vadi
BA-15-51	Tamm, Siret	■ Töökiusamise ulatus ja põhjused teenindustevõtte X kaupluste näitel	prof Maaja Vadi
BA-15-52	Nukka, Kristina	■ Tagasisidestamise eripärad personali valikul ja hindamisel Volvo Estonia OÜ näitel	prof Kulno Türk
BA-15-53	Ollin, Heili	■ Ettevõtte ühiskondliku vastutuse seosed kliendilojaalsusega OÜ Takso näitel	dots Anne Reino
BA-15-54	Saar, Kelly	■ Ettevõtete ühinemise motiivid ja edutegurid Civitta Eesti AS näitel	teadur Krista Jaakson
BA-15-55	Soolep, Carl-Ruuben	■ Organisatsioonilise pühendumuse ja ümberkujundava eestvedamise vahelised seosed organisatsiooniliste muutuste kontekstis AS Eesti Telekom näitel	teadur Krista Jaakson
BA-15-56	Roost, Gea	■ Üldise töörahulolu, töö karakteristikute ja isiksuseomaduste seos Eesti õpetajate näitel	lektor Anne Aidla
BA-15-57	Sinisaar, Elo	■ Müügijuhtide eestvedamine rahvusvahelise korporatsiooni näitel	lektor Kurmet Kivipõld
BA-15-58	Tasa, Tiina	■ Ettevõtte eetilise imago kujundamine Eesti ettevõtetes	lektor Eneli Kindsiko
BA-15-59	Randla, Reilika	■ Seos ettevõtte vastutustundlikkuse ja finantstulemuslikkuse vahel Eesti ettevõtete näitel	lektor Maire Nurmet
BA-15-60	Gorjunova, Anna	■ Kulude struktuuri juhtimine Eesti tööstusettevõtetes	lektor Maire Nurmet
BA-15-61	Tikan, Triin	■ Toitlustusettevõtete pankrotistumise prognoosimine finantssuhtarve kasutades	teadur Oliver Lukason
BA-15-62	Tennosaar, Laura	■ Finantsjuhi isiksuseomadused Eesti ettevõtete näitel	lektor Mark Kantšukov teadur Tanel Mällo
BA-15-63	Viktorova, Ariina	■ Finantsjuhtide karjäärimustrid Eesti finantssektori organisatsioonide näitel	lektor Mark Kantšukov
BA-15-64	Pihu, Mauno	■ Krediidiriski aktuaalsus Eesti Hoiu-laenuühistutes	lektor Mark Kantšukov
BA-15-65	Oja, Eveli	■ Krediidiriski hindamise süsteemi täiustamine pangandusettevõttes Eesti äripanga näitel	lektor Mark Kantšukov
BA-15-66	Aamer, Tanel	■ Mantlisaba investeerimisstrateegia tulemuslikkus aktsiaturgudel	lektor Mark Kantšukov
BA-15-67	Karu, Mattias	■ Börsil kaubeldava fondi mõju alusvara hinna volatiilsusele ja kauplemismahtudele kulla näitel	lektor Allan Teder

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-15-68	Mähhar, Mariliis	■ Dünaamilise rebalansseerimise mõju investeerimisportfelli tootlusele püsikestva investeerimisportfelli näitel	lektor Allan Teder
BA-15-69	Nestor, Johan	■ Vastandliku väärtusinvesteerimise strateegia rakendamine aktsiaturgudel	lektor Allan Teder
BA-15-70	Holz, Andrus	■ Investeerimisstrateegia rakendamine finantsturul riigi ebastabiilsuse perioodil	lektor Allan Teder
BA-15-71	Reinart, Karo-Andreas	■ Riigi majandusarengu ja indiviidi subjektiivse heaolu hinnang palgatöötajate lõikes	lektor Allan Teder
BA-15-72	Laiapea, Kairi	■ Ida-Euroopa börsidel noteeritud hinnaregulatsioonile alluvatesse ettevõtetesse investeerimise tulemuslikkus	dots Priit Sander
BA-15-73	Loopere, Rainer	■ Juhtkonna aktsioptionsioonide kasutamine Eesti ettevõtetes	dots Priit Sander
BA-15-74	Voit, Edgar	■ Maagaasi hinna mõju biogaasitehase tasuvuse hindamisel AS Estonian Cell näitel	dots Priit Sander
BA-15-75	Küts, Carina	■ Mobiilipanganduse kasutamine Eestis	dots Nadežda Ivanova
BA-15-76	Konobratkin, Kirill	■ Eesti kindlustusseltside eraklientide valikud ja neid mõjutavad tegurid vabatahtlikus sõidukindlustuses	dots Nadežda Ivanova
BA-15-77	Hansson, Michelle-Suzanne-Cassandra	■ Kiiralaenuvõtja krediitdivõimelisuse hindamine krediidiandjate ja -vahendajate seaduse valguses	dots Nadežda Ivanova
BA-15-78	Netšajeva, Anna	■ Ehitusettevõtete riskide vähendamine kindlustuse abil Viljandi maakonnas	dots Nadežda Ivanova
BA-15-79	Austa, Helen	■ Arvestusalase e-aruandluskeskkonna kitsaskohad ja arengusuunad Eestis	dots Kertu Lääts
BA-15-80	Kurvits, Liis	■ Raamatupidaja kutse-eesitika reeglite järgimisega seotud probleemid Eestis	dots Kertu Lääts
BA-15-81	Lood, Kadi	■ Tegevuspõhise kuluarvestusmudeli loomine piimatootmisettevõttes	dots Kertu Lääts
BA-15-82	Varul, Kristina	■ Arvestusinformatsiooni kasutamine Põlva Tarbijate Ühistu juhtimisel	doktorant Karina Kenk lektor Ulvi Sloog
BA-15-83	Voore, Romet	■ Eluasemeturu hinnaliikumisi põhjustavate majandusindikaatorite testimine Balti riikides	teadur Kaia Kask
BA-15-84	Pedaste, Erki	■ Haritava maa maksustamishinna ümberhindamise mõjud Eestis	teadur Kaia Kask
2016. aasta			
BA-16-01	Ront, Julia	■ Strateegia loomine mikroettevõtte OnDesktop OÜ näitel	lektor Elina Kallas
BA-16-02	Vester, Darja Kristina	■ Noorte väljaränne Eestist ja seda mõjutavad tegurid	vanemteadur Jaan Masso
BA-16-03	Roos, Lisbeth	■ Noorte ettevõtlus ja seda mõjutavad tegurid Eestis	vanemteadur Jaan Masso doktorant Kadri Paes
BA-16-04	Narusk, Carina	■ Kutsehariduse vastavus tööturule erinevate Euroopa riikide näitel	prof Raul Eamets
BA-16-05	Kalma, Mari	■ Süüria pagulaste mõju peamiste Euroopa Liidu sihtriikide majandustele	prof Raul Eamets

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-16-06	Tambaum, Vahur	■ Kutsehariduse seos töötusega NUTS2 regioonide näitel	prof Raul Eamets
BA-16-07	Teugijas, Riin	■ Tuulerõugete vaktsiini kulutõhususe analüüs Eestis	Janek Saluse
BA-16-08	Kadõrova, Alina	■ Eesti alkoholipoliitika meetmete analüüs	Janek Saluse
BA-16-09	Lokko, Mihkel	■ Avamere tuulepargi tasuvusanalüüs Eesti kontekstis	lektor Liina Joller
BA-16-10	Villmann, Charles	■ Inimvara ja majandusarengu vahelised seosed	prof Jüri Sepp
BA-16-11	Kaljulaid, Margit	■ Oodatava eluea arvestamine pensionisüsteemi parameetrites ja selle rakendatavus Eesti pensioniea muutmises	lektor Andres Võrk
BA-16-12	Tamme, Ats	■ Majanduskasvu seosed sissetulekute ebavõrdsusega Euroopa Liidu riikide näitel	dots Eve Parts
BA-16-13	Luberg, Karl-Kristjan	■ Töö- ja palgaarvestustarkvarade arendamise praktika	dots Kertu Lääts
BA-16-14	Uljas, Hanna	■ Täiskohaga töötavate raamatupidajate haridus- ja kutsetasemest tulenevad eelised Eestis	dots Kertu Lääts
BA-16-15	Timpka, Liis	■ Kulude juhtimise kaasaged praktikad ettevõtte AS PricewaterhouseCoopers näitel	dots Kertu Lääts
BA-16-16	Smolina, Elina	■ Tulemuslikkuse hindamine raviasutuses SA Ida-Viru keskhaigla näitel	prof Toomas Haldma
BA-16-17	Rebane, Tanel	■ Dividendiaktsiatesse investeerimise tulemuslikkuse hindamine Balti reguleeritud turu näitel	dots Priit Sander
BA-16-18	Nurk, Aveli	■ Ühisrahastusel baseeruv finantseerimine Eesti idufirmade näitel	dots Priit Sander
BA-16-19	Korb, Merili	■ Eesti audiitorfirmade tegevuse finants tulemuslikkuse hindamine	dots Priit Sander
BA-16-20	Pari, Mihkel	■ Eesti autoesinduste finantsilise tulemuslikkuse hindamine	dots Priit Sander
BA-16-21	Pärtelpoeg, Andrea	■ Eesti ehitusettevõtete avatus tegevus- ja finantsriskidele	teadur Kaia Kask
BA-16-22	Karukäpp, Siim	■ Reaaloptsioonide väärtuse hindamine äriotstarbelise kinnisvara arendamisel	teadur Kaia Kask
BA-16-23	Hlevno, Tamara	■ Tulemuspõhine eelarvestamine kohalikus omavalitsuses (Saue linnavalitsuse näitel)	doktorant Karina Kenk
BA-16-24	Kask, Agnes	■ Sotsiaalne ettevõtlus Eestis globaalse ettevõtlusmonitooringu 2015.aasta andmestiku põhjal	lektor Mervi Raudsaar
BA-16-25	Kann, Marge	■ Tartu majutusettevõtete atraktiivsus internetis	lektor Merike Kaseorg
BA-16-26	Varik, Kerli	■ Sotsiaalne talupidamine Euroopas ja Eestis	lektor Merike Kaseorg
BA-16-27	Jalakas, Kristen	■ Käibemaksu kasutamise erisused Euroopa Liidu riikides	dots Viktor Trasberg
BA-16-28	Püvi, Joonas	■ Juhtkonna teadmiste ja kogemuste roll ettevõtte rahvusvahelistumisel aktsiaseltsi Salvest näitel	vanemteadur Priit Vahter
BA-16-29	Olveti, Kerttu	■ Õiglase kaubanduse mõju väikeeksportööridele Lõuna-Aafrika Vabariigi naisettevõtjate näitel	dotsent Anne Reino

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-16-30	Ojala, Annika	■ Välismaal õppimise mõju indiviidi väärtustele – YFU Eesti vahetusõpilaste näitel	teadur Krista Jaakson
BA-16-31	Reinfeldt, Kristi	■ Vabatahtliku töö väärtustamine Eesti tööandjate seas	teadur Krista Jaakson
BA-16-32	Birjukov, Dmitri	■ Religiooni ja religioossuse roll indiviidi sotsiaalkapitali kujunemisel	dotsent Anneli Kaasa
BA-16-33	Koorep, Marge	■ Gravitatsioonimudelite kasutamine välisküllastajate voo analüüsimisel Eesti näitel	prof Tiiu Paas
BA-16-34	Pangsepp, Eliise	■ Regionaalsed tuluerisused Euroopa Liidus ja nende seos innovatsioonidega	prof Tiiu Paas
BA-16-35	Klaos, Mait	■ Väledate tarkvaraarendusmetoodikate kasutamise võimalused tarkvaraettevõtte näitel	dots Tõnu Roolaht
BA-16-36	Rehemägi, Risto	■ Sotsiaalmeediaturunduse strateegia arendamine AS Swedbanki näitel	dots Tõnu Roolaht
BA-16-37	Treiel, Teele	■ Eestis tegutsevate pankade sponsorlusstrateegiatega ning brändi imago vaheline seos	dots Tõnu Roolaht
BA-16-38	Meiusi, Mihkel	■ Mittetulundusbrändi loomeprotsessi täiustatud vaade Teeme Ära brändi baasil	dots Tõnu Roolaht
BA-16-39	Adur, Antti	■ Sportland Eesti AS uue püsikliendiprogrammi põhimõtete väljatöötamine	lektor Anne Aidla
BA-16-40	Vaher, Mihkel	■ Inimeste hoiakud elektriautode suhtes	lektor Helen Poltimäe
BA-16-41	Soasepp, Siim	■ Eesti elanike hoiakud CO ₂ -põhise automaksu suhtes ja sellega seotud tegurid	lektor Helen Poltimäe
BA-16-42	Avik, Kristiina	■ Tartu kuvand siseturisti silmis	dots Andres Kuusik
BA-16-43	Must, Miina	■ Peipsimaa toidukultuuri omapära kasutamine sihtkoha turunduses	dots Andres Kuusik
BA-16-44	Oja, Keiti	■ Trükireklaamide roll noortele suunatud turunduskommunikatsioonis	dots Andres Kuusik
BA-16-45	Tamm, Marika	■ Telereklaami kujunduse optimeerimine AS Starman reklaamide näitel	dots Andres Kuusik
BA-16-46	Maasik, Martin	■ Modelli pilgu suuna mõju bänneripimedusele	dots Andres Kuusik
BA-16-47	Leht, Edgar	■ Sotsiaalturunduslike telereklaamide mõju hindamine võrdluses kommertsturunduslike reklaamidega psühhofüsioloogiliste testide abil	dots Andres Kuusik ass Kristian Pentus
BA-16-48	Krüünvald, Sten	■ Soovitusturundus programmide rakendamine ja tulemuste hindamine kolme Eestis tegutseva ettevõtte näitel	ass Kristian Pentus
BA-16-49	Suik, Rasmus	■ Seadusevastased võtted lastele suunatud reklaamides	ass Kristian Pentus
BA-16-50	Gorbatenko, Veronika	■ Trükireklaami taustavärvide mõju erinevate kultuuriliste taustadega tarbijatele Eestis	ass Kristian Pentus
BA-16-51	Pokk, Heleen	■ Pakendidisaini väljatöötamise protsess Eesti liha- ja piimatootmisettevõtete ning diainibüroode näitel	lektor Tanel Mehine
BA-16-52	Kallast, Greete	■ Sotsiaalmeedia kasutamine personali valiku tegemisel Eesti panganduse näitel	lektor Tanel Mehine Pille Mõtsmees
BA-16-53	Otstavel, Marili	■ Kandideerimisotsuse kujunemine läbi töökuulutuse Eesti töösoovijate näitel	lektor Eneli Kindsiko Pille Mõtsmees
BA-16-54	Ahhajeva, Amina	■ Kliendirahulolu kujundamise võimalused ettevõttes Info-Auto AS	lektor Eneli Kindsiko

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-16-55	Aru, Krislin	■ Positiivse kandideerimiskogemuse kujundamine tagasisidestamise teel	lektor Eneli Kindsiko
BA-16-56	Saarepuu, Kadri	■ Töökorralduse eripärad eri piirkondades paiknemise korral: Haridus- ja Teadusministeeriumi näide	lektor Eneli Kindsiko
BA-16-57	Sõna, Sander	■ Kiirlaenuteenuste reklaamimise keeld – poolt või vastu	lektor Mark Kantšukov
BA-16-58	Kotkas, Karl Erik	■ Ettevõtte väärtuse hindamine diskonteeritud rahavoogude meetodil Loodusravi Kliinik OÜ näitel	lektor Mark Kantšukov
BA-16-59	Miruškov, Maksim	■ Aktsiate avalike pakkumiste alahinnastamine Tallinna börsil – jaeinvestori vaade	lektor Mark Kantšukov
BA-16-60	Leeman, Kristin	■ Eesti riigi osalusega ettevõtete väärtusloome	lektor Mark Kantšukov
BA-16-61	Raudsepp, Rauno	■ Krediidiriski prognoosimise mudeli koostamine Tartu Terminal AS näitel	teadur Oliver Lukason
BA-16-62	Jaanhold, Krister	■ Rahapesu tuvastamine masinõppe meetodite abil TransferWise LTD näitel	teadur Oliver Lukason Taavi Tamkivi
BA-16-63	Kiviking, Britta	■ Maksepettused ja nende tõkestamine Eestis	dots Nadežda Ivanova
BA-16-64	Kallo, Gerol	■ Eesti maanteetranspordi väike- ja keskmise suurusega ettevõtete rahastamine ja selle eripärad	dots Nadežda Ivanova
BA-16-65	Kaldma, Kairit	■ Raamatupidamise seaduse muudatuste mõju Eesti äriettevõtete finantsarvestuse ja -aruandluse korraldamisele	lektor Juta Tikk lektor Ulvi Sloog
BA-16-66	Haavel, Karl Kaspar	■ Valuutaoptsioonide aegumise efekt valuutaturul EUR/CAD näitel	lektor Allan Teder
BA-16-67	Säde, Erelti	■ Turutõkked ettevõtluse alustamisel Eesti ehitussektoris	dots Diana Eerma
BA-16-68	Ilves, Janeli	■ Loovmeeskondade eestvedamine ettevõtte AS Olerex ja tantsufestivali Kuldne Karikas näitel	lektor Marge Täks
BA-16-69	Õigus, Eneli	■ Facebooki reklaamide mõju ostu sooritamisele Global Soccerstore OÜ näitel	lektor Marge Täks
BA-16-70	Teegemann, Kedi	■ E-turunduse teadlikkus ja kasutamine valitud Eesti turismiväikeettevõtetes	lektor Marge Täks
BA-16-71	Tilk, Silver	■ Personaalbränding LinkedIn-i ja isikliku kodulehe kaudu	lektor Marge Täks
BA-16-72	Born, Illimar	<i>Kaizen'i</i> meetodi rakendamisest saadavad kasud ettevõtte Enics Eesti AS näitel <i>(Bakalaureusetöö ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	lektor Elina Kallas
BA-16-73	Ronk, Kadri	■ X ja Y-generatsiooni töemotivatsioon enesemääratlemise teooriast lähtuvalt	lektor Elina Kallas
BA-16-74	Tampere, Kertu	■ Töökohtade kujundamine ettevõtte X allüksuse näitel	lektor Elina Kallas
BA-16-75	Niit, Anne-Mai	■ Rahvuskultuuri roll organisatsioonikultuuris Eesti ja Soome tootmisettevõtete näitel	prof Maaja Vadi

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
2017. aasta			
BA-17-01	Sviridenko, Alina	■ Töölase ebaausa käitumise õigustamine teenindusettevõtte näitel	prof Maaja Vadi
BA-17-02	Källo, Elerin	■ Töö- ja elukeskkonnaga kohanemine kolmandate riikide töötajate näitel Eesti organisatsioonides	prof Maaja Vadi lektor Eneli Kindsiko
BA-17-03	Kurkina, Anna	■ Sisekommunikatsiooni probleemid ettevõttes X	lektor Eneli Kindsiko
BA-17-04	Kätt, Lisette	■ Immigrantide sotsiaalmajanduslik staatus Skandinaavia riikides	dots Eve Parts
BA-17-05	Sadu, Marilin	■ Tööga rahulolu selgitavate tegurite analüüs põhi- ja vähemusrahvuse gruppide võrdluses	prof Tiiu Paas
BA-17-06	Tiido, Mayri	■ Üliõpilaste eluga rahulolu: võrdlev analüüs Eesti ja Hollandi näitel	ass Kristian Pentus
BA-17-07	Noor, Karoli	■ Sotsiaalmeediaturundus brändilojaalsuse mõjutajana Eesti jaekaubandusettevõtete näitel	ass Kristian Pentus
BA-17-08	Müürsoo, Mark	■ Välireklaamide meeldejälvust ja äratundmist mõjutavad faktorid	ass Kristian Pentus
BA-17-09	Bagojan, Lolita	■ Investoripõhine vaade Eestis 2000-2016 toimunud võlakirjaemissioonidele	ass Mark Kantšukov
BA-17-10	Golubev, Daniil	■ Kasutajate loodud sisu integreerimine sotsiaalmeedia turundustegevustesse Visit Estonia kampaania näitel	lektor Tanel Mehine
BA-17-11	Kõiv, Stiina	AS Farmi Piimatööstuse juhtide ja töötajate ajakasutuse hindamine <i>(Bakalaureusetöö ei ole avalikuks kasutamiseks kuni 30.06.2027)</i>	teadur Eneli Kindsiko
BA-17-12	Punder, Maris	■ E-poe väljatöötamisprotsess Astri Internet OÜ näitel	teadur Eneli Kindsiko
BA-17-13	Themas, Ergo	■ Krediidi tagasimakse käitumise prognoosimine tarbija finantskirjaoskuse taseme kaudu	teadur Eneli Kindsiko vanemteadur Oliver Lukason
BA-17-14	Haidak, Henri	■ Noorte ettevõtlust mõjutavad tegurid Euroopa Liidus	vanemteadur Jaan Masso
BA-17-15	Hansen, Triinu	■ Majandusaasta aruannete kvaliteedi ja auditeeritavuse seos Eesti ettevõtete näitel	dotsent Kertu Lääts
BA-17-16	Leppik, Laura Liisa	■ Kulude juhtimise süsteemi arendamine Tallinna Raamatutrükikoja OÜ näitel	dotsent Kertu Lääts
BA-17-17	Peterson, Marika	■ Arvestusala töötajate kompetentsid ja analüütiliste oskuste vajadus Eesti ettevõtetes	dotsent Kertu Lääts
BA-17-18	Tekko, Tauno	■ Sporditaristu investeeringute ja tegevuskulude finantseerimine Sepa Jalgpallikeskuse näitel	dotsent Kertu Lääts
BA-17-19	Joonas, Laura	■ Eesti inimeste kulutused spordile	dotsent Eve Parts
BA-17-20	Kasvand, Airit	■ Tervise seos suhtelise vaesusega Euroopa Liidu riikide näitel	dotsent Eve Parts
BA-17-21	Sarapuu, Andra	■ Institutsionaalse usalduse seos majanduskasvuga Euroopa riikides	dotsent Eve Parts
BA-17-22	Melk, Heli	■ Müügi personali emotsionaalsuse taotluse seos tulemuslikkusega Sportland Eesti AS näitel	teadur Anne Aidla

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-17-23	Kopli, Jaanika	■ Konformismi avaldumine tööalases kontekstis Eestis	teadur Anne Aidla
BA-17-24	Kruup, Karin	■ Kohesiivsus meeskonnas ja selle seos stressiga idufirmade näitel	teadur Anne Aidla
BA-17-25	Mutso, Mattias	■ Eestvedamise ja sotsialiseerumise seosed organisatsioonides	teadur Anne Aidla
BA-17-26	Oper, Elin	■ Impulsiivse ja kompulsiivse ostmise eripärad	teadur Anne Aidla
BA-17-27	Sori, Hanna-Liisa	■ Impulssostud ja ostujärgne rahulolu internetikeskkonnas	teadur Anne Aidla
BA-17-28	Kukk, Kelli	■ Energiavaesusega seotud tegurid Eestis	lektor Helen Poltimäe
BA-17-29	Käige, Ragne	■ Maksikäitumise ja sotsiaalse normi seosed Eesti kinnisvaramaaklerite näitel	dots Diana Eerma
BA-17-30	Lankei, Laura Liisa	■ Riski-tulususe profiil Eesti tööstusharudes	dots Priit Sander
BA-17-31	Metsakaev, Mari	■ Töökiusamine teenindustöötajate seas	prof Maaja Vadi
BA-17-32	Oja, Marit	■ Vabatahtlike ja palgatöötajate psühholoogiline leping Politsei- ja Piirivalveameti näitel	teadur Krista Jaakson
BA-17-33	Zaharjaš, Viktoria	■ Juhi-töötaja suhte kvaliteedi seosed töösooritusega Netaman Repair Group OÜ näitel	teadur Krista Jaakson
BA-17-34	Mononen, Ina Marina	■ Juhi-töötaja suhte kvaliteedi seos meeskonna tulemusnäitajatega jaekaubandusettevõtte näitel	teadur Krista Jaakson
BA-17-35	Pulk, Kristjan	■ Ettevõtete ja teadusasutuse vaheline koostöö innovatsiooniosakute toetuse raames	Kärt Rõigas
BA-17-36	Rebane, Ott	■ Tertsiariseerumise trajektoorid Euroopa Liidu liikmesriikides	prof Jüri Sepp
BA-17-37	Saar, Sirli	■ Töötajate töösoorituse hindamine ja tulemuspõhine töötasustamine Puit-Profiil AS näitel	prof Kulno Türk
BA-17-38	Tagel, Ingrid	■ Ettevõtlikkust mõjutavad tegurid Eesti õpilasfirmade näitel	lektor Merike Kaseorg
BA-17-39	Kangur, Karin	■ Liikumispuudega inimeste ligipääsetavus majutusteenustele Lõuna-Eestis	lektor Merike Kaseorg
BA-17-40	Vihmann, Marili	■ Ettevõtte ühiskondliku vastutuse kontseptsiooni kasutamine turunduskommunikatsioonis AS Põltsamaa Felix näitel	dots Anne Reino
2018. aasta			
BA-18-01	Promen, Martin	■ <i>Trading Trends Using Fibonacci Correction Levels and Japanese Candlestick Patterns in the Example of Standard&Poor's 500 Index</i> (Trendikauplemine Jaapani küünalmustreid ja Fibonacci korrektsioonitasemeid kombineerides S&P500 indeksi näitel)	Allan Teder
BA-18-02	Käärmann, Edgar	■ Krüptovaluutade olemus ja klassifikatsioon finantsturgudel kaubeldavate varade seas	Allan Teder
BA-18-03	Šmarjov, Ilja	■ Aktsiate järjestamisel põhinevate investeerimisstrateegiatega testimine Balti Väärtpaberiturul	Allan Teder
BA-18-04	Burov, Roel	■ Tulemusinformatsiooni kasutamine tulemuslikkuse hindamisel ja juhtimisel kohalikes omavalitsustes Jõhvi valla näitel	doktorant Karina Kenk

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-18-05	Kallasmaa, Karl-Gustav	■ Finantsvõimendusel põhineva kauplemisstrateegia tulemuslikkuse hindamine S&P 500 indeksoptsioonidega kauplemisel	ass Mark Kantšukov
BA-18-06	Kärblane, Kristo	■ Korterite üüri- ja müügihindade linnadevaheline võrdlus Eesti näitel	ass Mark Kantšukov
BA-18-07	Niilo, Kati	■ Korterite üürimisega seotud kulud - üürimudelite uuring Tartu linna üürnike näitel	ass Mark Kantšukov
BA-18-08	Yastrebinskaya, Maria	■ Kindlustuspettuste ulatus Swedbank P&C Insurance AS lepingute lõikes	ass Mark Kantšukov Peeter Kabbun
BA-18-09	Hordo, Marit	■ Nasdaq Tallinna Börsi emitentide majandusaasta aruannetes avalikustatud finantsriskide karakteristikud	lektor Maire Nurmet
BA-18-10	Gudovski, Olev	■ Biomeetriliste maksete rakendusperspektiivid Eestis	dots Nadežda Ivanova
BA-18-11	Podõmahhina, Maria	■ Universaalteenuse pakkumine ja rahastamine Eestis postiteenuste näitel	prof Jüri Sepp
BA-18-12	Päll, Hannes	■ Eesti tööstuse digitaliseerimist toetavate meetmete arendamine	Ele Reiljan vanemteadur Priit Vahter
BA-18-13	Kaljula, Jaak	■ Targa linna arendusvaldkonnad ja seda mõjutavad tegurid Tartu näitel	lektor Helen Poltimäe
BA-18-14	Mustonen, Kertu	■ Majanduskasvu ja energiatarbimise vahelised seosed Eesti ja Taani näitel	lektor Helen Poltimäe
BA-18-15	Davõdik, Nika	■ Keskkonnamaksude ja keskkonda mõjutavate survetegurite vahelised seosed Euroopa riikide näitel	lektor Helen Poltimäe
BA-18-16	Nutonen, Kerle	■ Tööra hulolu ja seda selgitavad tegurid: Eesti võrdluses Põhjamaadega	prof Tiiu Paas
BA-18-17	Kilk, Kristo	■ Õnnelikkus ja selle seos sotsiaalmajanduslike teguritega	prof Tiiu Paas
BA-18-18	Klaasen, Annette	■ Absoluutse ja suhtelise vaesuse seosed majanduskasvuga Eesti maakondade näitel	dots Eve Parts
BA-18-19	Ruus, Sandra	■ Hinnasildi elementide mõju toote märkamisele ja tajutavale väärtusele	ass Kristian Pentus
BA-18-20	Allik, Laur	■ Välireklaamide optimeerimine pilgujälgimisprillide abil	ass Kristian Pentus
BA-18-21	Mõisa, Sander	■ Limiteeritud toote strateegia kasutamise mõju tarbija tajutud väärtusele joogikaupade näitel	ass Kristian Pentus
BA-18-22	Murde, Karin	■ Hüpikreklaami tulemuslikkus reklaami poolt esile kutsutud positiivse emotsiooni ja tähelepanu seosena mäluga	ass Kristian Pentus
BA-18-23	Šmigun-Vähi, Kristina	■ Helilise müügitoetusmaterjali kasutamise võimalused klientide ostuotsuse mõjutamisel Tartu Milli ja Selveri näitel	dots Andres Kuusik
BA-18-24	Ojavee, Katrina	■ Sotsiaalmeediatuurunduses meessoost kasutajatele suunatud postituste tõhusamakas muutmine	dots Andres Kuusik
BA-18-25	Zeljonõi, Pjotr	■ Elustiiliettevõtja motiivid ettevõtlusega alustamiseks	lektor Marge Täks
BA-18-26	Semjonova, Anastassia	■ Rebrändimise protsessi edutegurid Telia Eesti AS näitel	nooremteadur Kerli Ploom

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-18-27	Sokk, Markus	■ Videoturunduse võimalused ja teostamine internetis	ass Tanel Mehine
BA-18-28	Peedimaa, Greteliis	■ Kvaliteedimärgiste kasutamise eesmärgid Eesti toiduainetööstuses	ass Tanel Mehine
BA-18-29	Siilmand, Anneli	■ Naisettevõtlust mõjutavad tegurid Eestis	ass Merike Kaseorg
BA-18-30	Raudsepp, Johanna	■ Töökeskonna psühhosotsiaalsete tegurite seosed stressi ja vaimse heaoluga haridustöötajate näitel	dots Anne Reino
BA-18-31	Pukk, Andre	■ Strateegiline otsustusprotsess majanduskriisi tingimustes kahe Eesti kaubandusettevõtte näitel	ass Kersti Kõiv
BA-18-32	Maaring, Eva-Kristina	■ Tööliste töösoorituse hindamise ja töötasustamise süsteemi arendamisvõimalused Estiko Plastari näitel	prof Kulno Türk
BA-18-33	Flink, Martin	Proaktiivsuse seos tulemuslikkusega Sportland Eesti AS näitel <i>(Bakalaureusetöö ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	lektor Anne Aidla
BA-18-34	Hääl, Laura	Töötajate tulemuslikkus tegevuspõhises kontoris AS SEB Panga näitel <i>(Bakalaureusetöö ei ole avalikuks kasutamiseks)</i>	lektor Anne Aidla
BA-18-35	Hinn, Laura	■ Töö kohandamise võimalused organisatsioonis	lektor Anne Aidla
BA-18-36	Hunt, Kristi	■ Juhi eestvedamisstiili ja töötaja tööst haaratuse seos	lektor Anne Aidla
BA-18-37	Lokko, Grete	■ Tööra hulolu kujundamise võimalused teenindussektoris V Spa näitel	lektor Eneli Kindsiko
2019. aasta			
BA-19-01	Petrova, Natalia	■ Ärivõrgustike roll Eesti väikeste innovaatiliste pereettevõtete rahvusvahelistumisel Difrotec OÜ ja Jalousier OÜ näitel	vanemteadur Tiia Vissak
BA-19-02	Kivi, Evelin	■ Eesti muusika eksporti mõjutavad tegurid	vanemteadur Tiia Vissak
BA-19-03	Kangur, Kelly	<i>Lean startup</i> meetodi sobivus teadusmahuka tootmisvaldkonna iduettevõtte arengule Decomer Technology OÜ näitel <i>(Bakalaureusetöö ei ole avalikuks kasutamiseks kuni 21.06.2024)</i>	prof Tõnis Mets nooremteadur Pii Vettik-Leemet Mart Salumäe
BA-19-04	Kärp, Mariin	■ Tootearendusprotsess tarkvaraarendusettevõtte STACC OÜ näitel	lektor Elina Kallas
BA-19-05	Vollmer, Sigrid	■ Kaasaegsed digitaaltehnoloogilised lahendused ehitussektoris	teadur Kaia Kask
BA-19-06	Künnapuu, Katrin	■ Finantstulemuslikkuse seos finantskirjaoskuse tasemega Eesti põllumajandussektori ettevõtete näitel	teadur Kaia Kask
BA-19-07	Sander, Toomas	■ Ostu-rendi otsuse langetamine elamisotstarbelise kinnisvara näitel	teadur Kaia Kask
BA-19-08	Süld, Kertu	■ Tartu linna täiskasvanute harrastuskooride rahastusmudelid	dots Mervi Raudsaar
BA-19-09	Sumštšenko, Artur	■ Juhi ja töötaja vaheline suhtlemine Tele 2 Eesti AS Tartu esinduste ja telemarketingi näitel	prof Maaja Vadi

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-19-10	Aalep, Kristin	■ Sotsiaalmeedia digijälje negatiivne mõju töötajate tööalasele karjäärile	lektor Eneli Kindsiko
BA-19-11	Pajuste, Helis	■ Sporditurism Tartus rahvaspordiürituste näitel	lektor Eneli Kindsiko
BA-19-12	Truu, Hedi	■ Spordikompensatsiooni kui tööandjapoolse lisahüve atraktiivsus kontoritöötajate arvates	lektor Eneli Kindsiko lektor Helen Poltimäe
BA-19-13	Metsmaa, Els Maria	■ Töö paindlikkuse ja töökoha ebakindluse tajumise seosed organisatsiooni X näitel	lektor Anne Aidla
BA-19-14	Baranin, Annika	■ Eri liiki karjääriplatoode esinemine Eestis	lektor Anne Aidla
BA-19-15	Lasting, Silleriin	■ Sotsiaalne looderdamine sõltuvalt meeskonna kohesiivsusest ja individuaalse panuse mõõdetavusest ettevõtete A ja B näitel	lektor Anne Aidla
BA-19-16	Mugu, Laura	■ Motivatsiooni kasv sõltuvalt ülesande struktuurist	lektor Anne Aidla
BA-19-17	Sarapuu, Egne	■ Turunduse mängustamise rakendamine Eesti ettevõtetes	lektor Anne Aidla
BA-19-18	Talimets, Merilin	■ Maksmata panustajate poolt postitatud kasutaja loodud sisu olulisus Eesti tarbijate seas	lektor Anne Aidla
BA-19-19	Laur, Triin	■ Akadeemilise petturluse avaldumisvormid, põhjused ja võimalused ennetamiseks	dots Anne Reino
BA-19-20	Laur, Yves	■ Tööandja bränd ja selle roll värbamises KPMG Baltics OÜ näitel	dots Anne Reino
BA-19-21	Peedimaa, Mari	■ Personali koolitamine Nortal AS näitel	dots Anne Reino
BA-19-22	Truve, Elizabeth	■ Juhi individuaalsetest eripäradest tulenev eestvedamine ettevõtte Southwestern Advantage näitel	dots Anne Reino
BA-19-23	Prost, Martin	■ Teenindustöötajate pühendumuse tegurid ja töölt lahkumise põhjused ning pühendumuse roll töölt lahkumisel	dots Anne Reino
BA-19-24	Puik, Crislyn	Töötajate töösoorituse hindamine ja tagasisidestamine finantsettevõtte X näitel <i>(Bakalaureusetöö ei ole avalikuks kasutamiseks kuni 13.05.2024)</i>	prof Kulno Türk nooremteadur Liis Roosaar
BA-19-25	Heinsalu, Annaliisa	■ Hoiakud ja eelistused seksuaalse kuvandiga reklaamide suhtes Eestis ja Hiinas	nooremteadur Kerli Ploom
BA-19-26	Belitšev, Marili	■ Emotsioonide seos tarbija valikutega	nooremteadur Kerli Ploom
BA-19-27	Kokmann, Irmeli	■ Toidupiltide visuaalsete elementide mõju kaasatusele Instagramis	nooremteadur Kerli Ploom
BA-19-28	Soosaar, Stella	■ Pakendi disaini ja selle tekitatud emotsioonide mõju toote tajutud maitsele	nooremteadur Kristian Pentus
BA-19-29	Õunapuu, Eliis	■ Neuroturunduse teenuste väärtuspakkumine ja seda mõjutavad tegurid	ass Tanel Mehine
BA-19-30	Taavet, Arthur	■ Tootekataloogi kujunduse mõju selle efektiivsusele toidukaupade jaekettide näitel	dots Andres Kuusik
BA-19-31	Jöers, Saskia	■ Facebooki postituste mõju hindamine	dots Andres Kuusik

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-19-32	Kasuk, Asso	■ Sisuturunduse kasutamine B2B turul Eesti ettevõtete näitel	dots Andres Kuusik
BA-19-33	Kivastik, Kaspar	■ Avaliku sektori korrupsiooni seos majandus- ja sotsiaalarenguga Euroopa riikides	prof Jüri Sepp
BA-19-34	Prussakova, Niina	■ Kohalike omavalitsuste barjäärid innovatsiooni toetavate hangete korraldamisel ja nende lahendamise võimalused Kohtla-Järve linna näitel	nooremteadur Jaan Looga
BA-19-35	Januševskaja, Ksenia Alexis Amelie	■ Eluga rahulolu ja seda mõjutavad tegurid OECD liikmesriikide näitel	dots Diana Eerma
BA-19-36	Kudre, Doris	■ Töötajate oskuste ja palga vaheliste seoste analüüs Eesti näitel	prof Tiiu Paas
BA-19-37	Kulakova, Elina	■ Tööraahulolu ja selle seos õnnelikkuse hinnangutega	prof Tiiu Paas
BA-19-38	Kaasik, Kristi	■ Hambaraviteenuste kasutamise ebavõrdsust selgitavad tegurid	Andres Võrk
BA-19-39	Talv, Tauno	■ Eestis tegutsevate äriühingute koondväärtuse hindamine	dots Priit Sander
BA-19-40	Käärrik, Martin	■ Tuuleenergiaettevõtete finantsilise tulemuslikkuse prognoos vahemikus 2019-2040	dots Priit Sander
BA-19-41	Schmeiman, Silver	■ Trendi järgiva kauplemisstrateegia tulemuslikkus Põhjamaade börside näitel	ass Mark Kantšukov Kristofer Vähi
BA-19-42	Jürjens, Liisi	■ Tulemusinformatsiooni kasutamine kohalike omavalitsuste haldusreformi tingimustes Põltsamaa valla näitel	prof Toomas Haldma
BA-19-43	Tooming, Madis	■ Tulemuslikkuse hindamise arendamine avaliku sektori organisatsioonides Riigi Tugiteenuste Keskuse näitel	prof Toomas Haldma
BA-19-44	Mirski, Sten	■ Initsiatsioonilised investorid ja krüptovarad	dots Lenno Uusküla
BA-19-45	Lantin, Berit	■ Finants- ja mittefinantsinfo kasutamine juhtimisel OÜ Haine näitel	dots Kertu Lääts
2020. aasta			
BA-20-01	Lilleväli, Sigrid	■ Ilutoodete pakenditel olevate ebavajalike võorkeelsete tekstide mõju tarbijatele	dots Andres Kuusik
BA-20-02	Jahu, Mark	■ Valimislubaduse roll valija eelistuse kujundamisel Tartu Ülikooli tudengite näitel	dots Andres Kuusik
BA-20-03	Endla, Mirjam	■ Brändi identiteedi ja kuvandi ühtivuse võrdlus lihatoodete brändi Maks&Moorits näitel	dots Andres Kuusik
BA-20-04	Freirik, Stella	■ Rahvusvahelise tootepakendi kujundamine multikultuursele tarbijale	nooremteadur Kerli Ploom
BA-20-05	Laine, Mairit	■ Toote päritoluriigi pakendielemendi mõju tarbijakäitumisele	nooremteadur Kerli Ploom
BA-20-06	Filippova, Alina	■ Tootepakendi disaini mõju toote riulilt leidmise kiirusele veinide näitel	ass Kristian Pentus
BA-20-07	Jürjens, Gerta	■ Töö kohandamine tanklates Tartu Terminal AS näitel	lektor Anne Aidla
BA-20-08	Sõerd, Kertu	■ Võrgustumises osalemise kasutegurid Eesti noorte näitel	lektor Anne Aidla

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-20-09	Kruustik, Delis	■ Informatsioonilise privaatsuse tagamine töökohal	dots Anne Reino
BA-20-10	Kõrbe, Kristiina	■ Vihjeandmise olemus ning suhtumine vihjeandmisesse Eesti Maksu- ja Tolliameti näitel	dots Anne Reino
BA-20-11	Kõidam, Kadri	■ Erinevate põlvkondade tööväärtused Omniva OÜ näitel	dots Anne Reino
BA-20-12	Vendt, Epp	■ Töökiusamise seosed rahvuskultuuriga eestlaste ja venelaste näitel	Janika Sillamäe prof Maaja Vadi
BA-20-13	Jõelet, Jürgen Mikk	■ Harjumaa elanike transpordivalikuid mõjutavad tegurid	lektor Helen Poltimäe
BA-20-14	Kirs, Karl-Erik	■ Tartu rattaringluse kasutust mõjutavad tegurid	lektor Helen Poltimäe
BA-20-15	Saarepuu, Kris-Sten	■ Targa linna indikaatorite parendusvõimalused Tartu linna näitel	lektor Helen Poltimäe
BA-20-16	Tetsmann, Triin	■ Tudengite arusaam sotsiaalmeedia mõjust tööturul valituks osutumisele	dots Eneli kindsiko
BA-20-17	Arumäe, Iris	■ Inimeste hinnangud eluga rahulolule ning neid selgitavad tegurid: Eesti võrdluses Soome ja Norraga	prof Tiiu Paas
BA-20-18	Reinas, Anna-Stina	■ Kestliku kahanemise arenguteele ümberlülitumise võimalikkuse hindamine	dots Eve Parts
BA-20-19	Raba, Kristiina	■ Ettevõtlusega alustamisel kaasnevad turutõkked puidusektoris	dots Diana Eerma
BA-20-20	Jugala, Markus	■ Põlevkivielektri tootmise vajadus ja võimalused Eestis	prof Jüri Sepp
BA-20-21	Mittri, Anette	■ Füüsilise puudega inimesed Eesti töajõuturul	ass Merike Kaseorg
BA-20-22	Kaaver, Krista	■ Tulevikuoskuste omandamine praktiliselt Tartu Ülikooli majandusteaduskonna tudengite näitel	ass Anneli Lorenz
BA-20-23	Nurmik, Enri	■ Praktika kasu ettevõttele AS SEB Pank praktikaprogrammi näitel	ass Anneli Lorenz
BA-20-24	Remets, Karl	■ Juhtimisarvestuse digitaliseerimine ehitusettevõttes	dots Kertu Lääts
BA-20-25	Rahulaan, Kristi	■ Eesti puidutööstuse kapitali struktuur ja selle mõjurid	dots Priit Sander
BA-20-26	Rannast, Liisbet	■ Spaaettevõtete finantsilise tulemuslikkuse hindamine Eestis	dots Priit Sander
BA-20-27	Ruuder, Marit	■ Eesti ettevõtjate kogemused ärialaenudega ja hinnang ärialaenude turule	dots Priit Sander
BA-20-28	Toomet, Silvia	■ Väikeloomakliinikute finantsilise tulemuslikkuse hindamine Eestis	dots Priit Sander
BA-20-29	Kalpus, Kaspar	■ Tulemuslikkuse hindamine Eesti ülikoolides jätkusuutlikkuse juhtimise raamistikus	prof Toomas Haldma
BA-20-30	Trummal, Tarmo	■ Eesti 2018. aasta ravimireformi mõju tarbijale	Andres Võrk
2021. aasta			
BA-21-01	Luik, Hanna-Grete	■ Apteegis gripiviiruse vastu vaktsineerimise kulutõhusus Eesti Haigekassa ja ühiskonna seisukohalt	Andres Võrk

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-21-02	Sargla, Bertram	■ Bollinger'i vahemiku ja suhtelise tugevuse indeksi kombineerimisel tuletatud kauplemisstrateegia tootluse hindamine aktsiaindeks S&P 500 põhjal	kaasprofessor Jaan Masso
BA-21-03	Budarina, Elizaveta	■ Ettevõtte kvaliteedijuhtimise protsesside tõhustamine digitaliseerimise abil	nooremlektor V. Krassavina
BA-21-04	Kraun, Mait	■ Eesti edukamate põllumajandusfirmade tururiski juhtimine tuletisväärtpaberite kaudu	nooremlektor Mark Kantšukov
BA-21-05	Paberit, Birgit	■ Kasvuvõimaluste kaardistamine ettevõtte OÜ Noovanet näitel	nooremlektor Piia Vettik-Leemet
BA-21-06	Kulik, Katrin Maria	■ Juhendajate valmistumine praktikaprogrammi läbiviimiseks finantsasutuse näitel	nooremlektor Anneli Lorenz
BA-21-07	Nõmm, Hanna	■ Üliõpilaste ootuste täitumine virtuaalsel praktikal	nooremlektor Anneli Lorenz
BA-21-08	Rammul, Anastasija	■ Praktika rahulolu mõjutavad tegurid Tartu Ülikooli majandusteaduskonna tudengite näitel	nooremlektor Anneli Lorenz
BA-21-09	Hango, Janika	■ Tulevikuoskuste rakendamine ja üliõpilaste haaratus projektipraktikal	nooremlektor Anneli Lorenz
BA-21-10	Karilaid, Laura	■ Heuristikute roll personali valikul ettevõtte X näitel	lektor Anne Aidla doktorant Kristjan Pulk
BA-21-11	Tamm, Miikael Johan	■ Otsustamisstrateegiad ja nende tunnused organisatsioonides kolme IT-ettevõtte näitel	lektor Anne Aidla doktorant Kristjan Pulk
BA-21-12	Karlson, Maarja	■ Otsustamine tava- ja kriisiolukordades Eesti juhtide näitel	teadur Krista Jaakson doktorant Liisi Lembinen
BA-21-13	Karm, Ants	■ Meditsiinitöõriiete hankimise optimaalseima ärimudeli leidmine haiglale	teadur Liina Joller-Vahter kaasprofessor Kertu Lääts
BA-21-14	Kask, Kristjan	■ Aktsiaturgude käitumine koroonapandeemia tingimustes 2020. aastal	nooremlektor Mark Kantšukov
BA-21-15	Helmet, Helen	■ Ettevõtlusega alustamise takistused Lõuna-Eesti naisettevõtjate näitel	nooremlektor Merike Kaseorg
BA-21-16	Kozma, Karmen	■ Psüühilise erivajadusega noored Eesti tööturul	nooremlektor Merike Kaseorg
BA-21-17	Soonvald, Laura Helena	■ Vanemaealiste tarbijakäitumise mustrid viipemaksete kasutamise näitel	kaasprofessor Eneli Kindsiko
BA-21-18	Kolk, Kuno	■ Kliendi soo ja ostueelse ettevalmistuse mõju tema ostuteekonnale jaekaupluses, Tartu Eedeni Coop Maksimarketi näitel	kaasprofessor Andres Kuusik
BA-21-19	Orgusaar, Triin	■ Kliendi ostuotsuse kujunemine maiustuste, leivatoodete, jogurtite ja tee kaubagruppide näitel	kaasprofessor Andres Kuusik
BA-21-20	Rässa, Rene	■ Digiekraanide märkamist mõjutavate tegurite hindamine Tartu Eedeni Coop Maksimarketi näitel	kaasprofessor Andres Kuusik
BA-21-21	Tennosaar, Criselle	■ Alkoholi väljapanek kauplustes tulenevalt kasutusmugavuse põhimõtetest	kaasprofessor Andres Kuusik
BA-21-22	Siirak, Liisa	■ Toote leidmise kiirus tulenevalt pakendi disainist	nooremlektor Kristian Pentus
BA-21-23	Tiitus, Anette	■ Tootepakendi elemendid, mida klient märkab esimesena reaalses poe ostu-situatsioonis	nooremlektor Kristian Pentus

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-21-24	Troitskaja, Ilona	<ul style="list-style-type: none"> Overcoming institutional distance with capabilities and resources: Estonian SMEs on Chinese market (Institutsionaalse kauguse ületamine võimekuste ja ressurssidega: Eesti VKEd Hiina turul) 	nooremteadur Kerli Ploom professor Urmas Varblane
BA-21-25	Kübard, Victoria	<ul style="list-style-type: none"> Tehnostress ja seda tekitavad faktorid Rahandusministeeriumi näitel 	kaasprofessor Anne Reino
BA-21-26	Poltavets, Ksenija	<ul style="list-style-type: none"> Methods of motivating volunteers: an example of ERASMUS students network Estonia (Vabatahtlike motiveerimise meetodid: näide ERASMUSE õpilaste võrgust Eestis) 	kaasprofessor Anne Reino
BA-21-27	Vana, Johanna	<ul style="list-style-type: none"> Töökiasamise esinemine ja seoseid organisatsioonikultuuriga 	professor Maaja Vadi
BA-21-28	Tivas, Ingrid	<ul style="list-style-type: none"> Eesti ettevõtluspoliitika meetmete sobivus alustava ettevõtte vajadustega 	nooremlektor Kadi Timpmann
BA-21-29	Jürine, Jörgen	<ul style="list-style-type: none"> Eesti idufirmade aktiivsus säästva arengu eesmärkide kontekstis 	lektor Helen Poltimäe
BA-21-30	Mitt, Kaisa	<ul style="list-style-type: none"> Eesti kalatoodete ekspordi konkurentsivõime 	nooremlektor Raul Omel
BA-21-31	Karu, Maarja	<ul style="list-style-type: none"> Eesti töötajate ootused tööle ja tööandjatele (Töö tiitellehel on autor varasema perekonnanimega: Koddala, Maarja) 	kaasprofessor Eve Parts
BA-21-32	Reino, Kristin	<ul style="list-style-type: none"> Kaubanduskeskuste lahtiolekuaegade reguleerimise sotsiaal-majanduslikud mõjud 	kaasprofessor Eve Parts külalislektor Meelis Milder
BA-21-33	Selg, Mikko Leo	<ul style="list-style-type: none"> Tööandja väärtuspakkumise eripärad Eesti iduettevõtete töötajate näitel 	kaasprofessor Eve Parts
BA-21-34	Lill, Angela	<ul style="list-style-type: none"> Migrantide roll Eesti ettevõtete rahvusvahelistumisel: põhjused ja tagajärjed 	kaasprofessor Tiia Vissak
BA-21-35	Linnuste, Silvia	<ul style="list-style-type: none"> Otsustamisloogikad Eesti firmade rahvusvahelistumisel 	kaasprofessor Tiia Vissak
BA-21-36	Luht, Maria	<ul style="list-style-type: none"> Dollar Cost Averaging strateegial põhinevate investeringute ajastamise mõju investori portfelli suurusele Balti väärtipaberiturul näitel 	kaasprofessor Priit Sander
BA-21-37	Kaarma, Mihkel	<ul style="list-style-type: none"> Väärtus- ja kasvuaktiivsete riskiga kohandatud tootluse dünaamika 21. sajandil Balti riikide aktsiaturul 	kaasprofessor Priit Sander
2022. aasta			
BA-22-01	Kalinina, Irina	<ul style="list-style-type: none"> Tootepakendi ja selle elementide mõju eestlaste ja venelaste ostukäitumisele jaekaubanduses Valio Eesti AS näitel 	nooremlektor Kerli Ploom
BA-22-02	Liebert, Erwin	<ul style="list-style-type: none"> Seaduspärad Eesti juhtide hinnangutes kaugtöö rakendamisele 	kaasprofessor Krista Jaakson
BA-22-03	Loorits, Annabel	<ul style="list-style-type: none"> Töötajate ootused organisatsiooni eetilisele Eestis 	kaasprofessor Krista Jaakson
BA-22-04	Lubkova, Aleksandra	<ul style="list-style-type: none"> Töökohaga seotus Eestis tanklaketi ja müügiettevõtte näitel 	lektor Anne Aidla

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-22-05	Möttus, Anna Marin	■ Erinevatel positsioonidel töötavate inimeste võrgustumise strateegiad Elisa Eesti AS näitel	lektor Anne Aidla
BA-22-06	Yunolaynen, Igor	■ Ettevõtete rahvusvahelistumise ebaõnnestumise põhjused	kaasprofessor Tiia Vissak
BA-22-07	Silm, Jekaterina	■ Migrantide roll Eesti ettevõtete rahvusvahelistumisel	kaasprofessor Tiia Vissak
BA-22-08	Konov, Vadim	■ Avaliku ja erasektori koostöö Eesti kohalikes omavalitsustes hariduse valdkonnas	nooremlektor Kadi Timpmann
BA-22-09	Mereküla, Mattias	■ Turismimaks Pärnu linna võimaliku tuluallikana	nooremlektor Kadi Timpmann
BA-22-10	Sipria, Leo Daniel	■ Töötajate koosseisu kujundamise praktikad keskmistes ja suurtes ettevõtetes Eestis	nooremlektor V. Krassavina
BA-22-11	Rior, Saskia	■ Töötajate arendamise praktikad keskmistes ja suurtes organisatsioonides Eestis	nooremlektor V. Krassavina kaasprofessor Eve Parts
BA-22-12	Pruudel, Marietta	■ Pensioniks kogumist selgitavad tegurid AS SEB Pank klientide näitel	kaasprofessor Eve Parts
BA-22-13	Kalmer, Hans Markus	■ Erinevate huvirühmade seisukohad rohepöörde osas Eesti näitel	lektor Helen Poltimäe
BA-22-14	Soodla, Eva Maria	■ Vastutustundliku ettevõtluse kontseptsiooni rakendamine Eesti looduskosmeetika ettevõtete näitel	lektor Helen Poltimäe
BA-22-15	Perend, Rasmus	■ <i>Monetary policy effects on bank deposits and lending</i> (Rahapoliitika mõju pangalaenuudele ja deposiitidele)	kaasprofessor Lenno Uusküla
BA-22-16	Savrin, Artjom	■ COVID-19 pandeemia mõju toidutootmise tarneahelale Eestis kartulikasvatavate näitel	nooremlektor Raul Omel
BA-22-17	Pamela, Paul	■ Auhinnamängude taktikad Facebookis Eesti ettevõtete näitel	nooremlektor Tanel Mehine
BA-22-18	Meier, Markus	■ Sotsiaalmeedia valimisreklaami mõju suurendamise võimalused	professor Andres Kuusik
BA-22-19	Juuremaa, Ethel	■ Kodulehe roll klienditeekonnal sotsiaalmeedia kõrval kliendirahulolu loomisel väikese teenindustettevõtte näitel	professor Andres Kuusik
BA-22-20	Kimmel, Kiur	■ Atraktiivne kohabränd iduettevõtjate vaatepunktist Tartu linna näitel	professor Andres Kuusik
BA-22-21	Nõmm, Helena	■ Instagrami postituses kuvatud naismodelli atraktiivsuse mõju luksusbrändi hinnangutele ehtebrändide näitel	nooremlektor Kristian Pentus
BA-22-22	Ossip, Karolin	■ Väsimuse hinnangu mõju pilgijälgimise mõõdikutele poekülastuse andmete põhjal	nooremlektor Kristian Pentus
BA-22-23	Kivi, Marieta	■ Sotsiaalmeedia postituste tulemuslikkuse seos postituse sisu ja selle poolt genereeritud emotsioonide ja tähelepanuga Tartu Ülikooli majandusteaduskonna näitel	nooremlektor Kristian Pentus
BA-22-24	Poom, Carmel	■ Raha planeerimist soodustavad ja takistavad tegurid Eesti tudengite hulgas	nooremlektor Juta Jaani
BA-22-25	Hiis, Romina	■ Säästmisega seotud uskumused Pärnu gümnaasiumiõpilastel	nooremlektor Juta Jaani
BA-22-26	Ilus, Tuuli	■ Säästmisharjumused Põlva Gümnaasiumi õpilastel	nooremlektor Juta Jaani
BA-22-27	Luiga, Raigo	■ Ettevõtlusega alustamist motiveerivad tegurid füüsilisest isikust ettevõtjate näitel	nooremlektor Merike Kaseorg
BA-22-28	Lubi, Laura Kristiin	■ Naisettevõtjate hinnang ettevõtlusega alustamisele Eestis	nooremlektor Kaire Vahejõe

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-22-29	Rožkov, Anna-Maria	■ Eesti ettevõtlike ökosüsteemi tugi keskkonnasõbraliku sotsiaalse ettevõtlusega alustamisel	nooremlektor Piia Vettik-Leemet kaasprof Mervi Raudsaar
BA-22-30	Saarme, Martti	■ Teadlase kui ettevõtja motivaatorid ja arenguperspektiivid	professor Maaja Vadi
BA-22-31	Pärn, Lisette	■ Organisatsioonide mõjutavad trendid Eesti juhtide vaatenurgast	professor Maaja Vadi
BA-22-32	Lukka, Rasmus	■ Piirangute teooria rakendamine AS BHC näitel	professor Maaja Vadi Kalev Kaarna
BA-22-33	Tännav, Jens Joonas	■ Eetilise organisatsioonikultuuri seos töötaja ebaausa käitumise vähendamisel ettevõtte X näitel	kaasprofessor Krista Jaakson
BA-22-34	Puh, Keit	■ Organisatsiooniline agiilsus TÜ majandusteaduskonna näitel	kaasprofessor Anne Reino
BA-22-35	Rosimannus, Saskia	■ <i>Designing a feedback culture: the case of Pipedrive</i> (Tagasisidekultuuri disainimine ettevõtte Pipedrive näitel)	kaasprofessor Anne Reino
BA-22-36	Kähri, Kevin	■ Kontrolli ja usalduse seosed Eesti nõustamisetevõtte näitel	lektor Anne Aidla
BA-22-37	Amer, Siim Aksel	Taastuvenergia investeringu tasuvuse hindamine päikesepargile ja päikeseenergia salvestusseadmetele (<i>Bakalaureusetöö ei ole avalikuks kasutamiseks kuni 01.01.2027</i>)	lektor Maire Nurmet
BA-22-38	Kullerkupp, Marek	■ Eesti erainvestorite meelestatus ESG investeerimise suhtes	lektor Maire Nurmet
BA-22-39	Höbemägi, Martin	■ Eestis tegutsevate suurimate supermarketikettide finantstulemuslikkuse analüüs suhtarvude ja Malmquist'i produktiivsus-indeksi põhjal aastatel 2017-2020	lektor Maire Nurmet
BA-22-40	Koik, Kevin	■ Alternatiivturgude kogemus ja praktika – hinnang Nasdaq First Northi toimimisele Tallinnas	nooremlektor Mark Kantšukov
BA-22-41	Rupert, Erit	■ Analüütikute hinnangud börsiettevõtete väärtuste kohta COVID-19 pandeemia ajal	kaasprofessor Priit Sander
BA-22-42	Kaliste, Karl Erik	■ Hotellide finantsilise tulemuslikkuse hindamine Eestis perioodil 2011-2020	kaasprofessor Priit Sander
BA-22-43	Luik, Helen	■ Sotsiaalmeedia kasutamine arvestusvaldkonna ettevõtetes	kaasprofessor Kertu Lääts
BA-22-44	Epner, Kätlin Eveli	■ Jätkusuutlikkuse info kajastamise praktika Balti riikide pankades	kaasprofessor Kertu Lääts
2023. aasta			
BA-23-01	Sõmera, Sten Erik	■ Majandustarkvara valikut ja rakendamist mõjutavad tegurid X tootmisetevõtte näitel	kaasprofessor Kertu Lääts
BA-23-02	Tensing, Brigitte Marie	■ Pankade jätkusuutlikkuse alase info kajastamise võrdlus sotsiaalmeedias Eesti pankade näitel	kaasprofessor Kertu Lääts
BA-23-03	Uibokand, Hanna	■ Jätkusuutlikkuse ja majandusliku edukuse seosed Eesti tööstusetevõtete näitel	kaasprofessor Kertu Lääts
BA-23-04	Arukask, Maru	■ Tulemuslikkuse hindamise arendamine Eesti Energia näitel jätkusuutlikkuse võtmes	professor Toomas Haldma
BA-23-05	Kangruoja, Joonas	■ ESG aruandluse võrdlemine laevafirmade näitel	professor Toomas Haldma
BA-23-06	Raidvee, Joonas	■ Kinnisvarainvesteeringud: põllumajandusmaa	kaasprofessor Priit Sander

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-23-07	Kants, Aaron	■ Auditi arengu suunad <i>Big Four</i> ettevõtete näitel	õpetaja Ulvi Sloog
BA-23-08	Kutirkina, Jana	■ Peamised väljakutsed restoraniäri pidamisel Eestis	nooremlektor Mark Kantšukov
BA-23-09	Peek, Hendrik	■ Metsainvesteeringute tulemuslikkuse hindamine Eesti ettevõtete näitel	lektor Maire Nurmet
BA-23-10	Allekõrs, Birgit	■ Soolised erinevused palgaootustes Eesti näitel	kaasprofessor Eve Parts
BA-23-11	Pähn, Janari	■ Töökohale esitatavaid ootusi selgitavad tegurid	kaasprofessor Eve Parts
BA-23-12	Vahtra, Gregor Artur	■ Palgaootuste ja tegeliku palga kujunemist selgitavad tegurid Eesti näitel	kaasprofessor Eve Parts
BA-23-13	Rööpson, Pärtel	■ Kinnisvarakuulutuses olevate elementide mõju kinnisvara tajutavale hinnale	nooremlektor Kristian Pentus
BA-23-14	Värvavas, Martin	■ Toodete nappuse mõju ostuotsusele virtuaalreaalses poekeskkonnas	nooremlektor Kristian Pentus
BA-23-15	Chashchin, Aleksei	■ Rahvusvahelistumise kontseptuaalsed alused, sisenemistõkked ja nende lahendamise võimalused: analüüs Eesti firmade näitel	kaasprofessor Tiia Vissak
BA-23-16	Ernits, Erki	■ Rahvusvahelistuvate ettevõtete probleemid ja nende lahendamise võimalused	kaasprofessor Tiia Vissak
BA-23-17	Jakovleva, Jekaterina	■ Kuidas Vene-Ukraina sõda mõjutab Eesti ettevõtete tegevust M ja P Nurst, Meresuu Spa&Hotell ning Hanza Mechanics Tartu näitel	kaasprofessor Tiia Vissak
BA-23-18	Pärtel, Epp Loviisa	■ Ettevõtete rahvusvahelistumine Eesti tootmisettevõtete näitel	kaasprofessor Tiia Vissak
BA-23-19	Sei, Brita Lii	■ Hiinasse rahvusvahelistumise eripärad: kaasusanalüüs Post11 näitel	kaasprofessor Tiia Vissak
BA-23-20	Enok, Jan Erik	■ Tuuleenergia võimalused Eesti varustuskindluse tagamisel	nooremlektor Raul Omel
BA-23-21	Jentson, Argo	■ Info raamistamise mõju investeerimisotsusele	nooremteadur Kristjan Pulk
BA-23-22	Kruus, Karl	■ Kodutööde tähtsuse muutmise mõju üliõpilaste õpitulemuslikkusele	nooremteadur Kristjan Pulk
BA-23-23	Viljamaa, Paula Liis	■ Vaikeseade mõju laenuotsusele: nügimine vastutustundlikuma laenukäitumise suunas	nooremteadur Kristjan Pulk
BA-23-24	Vipre, Erik	■ Heuristilised võtted ettevõtte kapitali ümberpaigutamise otsustes	nooremteadur Kristjan Pulk
BA-23-25	Kinnas, Enn Robert	■ Olmejäätmete sorteerimiskäitumist mõjutavad tegurid Tartu tudengite näitel	nooremlektor Kadi Timpmann
BA-23-26	Luks, Ly	■ Rohepööre ja elurikkuse säilitamine kohalikes omavalitsustes Tartu linna näitel	nooremlektor Kadi Timpmann
BA-23-27	Maiste, Marilin	■ Alkoholi tarbimise vähendamine läbi sotsiaalkampaaniate tudengite seas	nooremlektor Kadi Timpmann
BA-23-28	Kutsar, Kristian	■ Hinnang eelinkubatsiooni tegevustele TÜ STARTER programmi näitel	nooremlektor Kaire Vahejõe
BA-23-29	Kübar, Mathias	■ Eesti Info- ja Kommunikatsioonitehnoloogia ettevõtete eksport Lõuna-Koreasse - väljakutsed ning potentsiaalsed lahendused	Mathias Juust külalislektor Eva Liias
BA-23-30	Lindsalu, Juudit	■ Sooline palgalõhe ja COVID-19 kriis Eestis	lektor Liis Roosaar
BA-23-31	Lipp, Triinu	■ Tudengite tööalaste üldoskuste hindamine TÜ majandusteaduskonna praktika tagasiside näitel	nooremlektor Anneli Lorenz

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-23-32	Madi, Kristi	■ Töösõltuvuse eri liigid ettevõtte X näitel	lektor Anne Aidla
BA-23-33	Nummert, Liisa	■ Produktiivne organisatsiooniline energia Sõbralt Sõbrale näitel	lektor Anne Aidla
BA-23-34	Mölder, Aveli	■ Kasutatavate juhtimismeetodite seos ettevõtte ressursside ja tulemuslikkusega Eesti äriühingute näitel	kaasprofessor Krista Jaakson
BA-23-35	Reinmets, Erko-Erik	■ Ettevõtlusega alustamist motiveerivad tegurid Tartu Ülikooli Startup LAB'i eelinkubatsiooniprogrammis STARTER osalejate näitel	nooremlektor Merike Kaseorg
BA-23-36	Rämson, Anna-Leena	■ Erinevate töövormide kombineerimise mõju meeskonnale	kaasprofessor Anne Reino
BA-23-37	Začek, Sven	■ Euroopa fotograafiateenuse ettevõtete ebaõnnestumise prognoosimine	kaasprofessor Oliver Lukason
BA-23-38	Tõnisson, Karl	■ Autobrändide identiteetide ja imagote võrdlev analüüs eestimaalaste näitel	professor Andres Kuusik
BA-23-39	Grossthal, Indrek	■ Ringmajandusele ülemineku tõrked ja väljakutsed Orkla Eesti AS Põltsamaa tehase näitel	lektor Helen Poltimäe
2024. aasta			
BA-24-01	Lillemaa, Enrik	■ Rahapesu ja terrorismi rahastamise tõkestamine Eesti suurpankades	lektor Maire Nurmet
BA-24-02	Vössotski, Paul	■ COVID-19 kriisi mõju arusaamisele toidujulgeolekust Tartu Ülikooli tudengite näitel	nooremlektor Raul Omel
BA-24-03	Tukov, Danila	■ Liikumisviiside valikuid selgitavad tegurid Tartu Mill AS näitel	lektor Helen Poltimäe
BA-24-04	Kongo, Ronnie	■ Töökohtade ligipääsetavus ühistranspordiga – õigluse vaade Eesti näitel	lektor Helen Poltimäe
BA-24-05	Sumre, Liisi	■ Automaksu populariseerimise võimalused	lektor Helen Poltimäe
BA-24-06	Filippova, Olga	■ Eesti leibkondade toiduga kindlustatuse uuring	nooremlektor Raul Omel
BA-24-07	Borissov, Maksim	■ Eesti sealihatoodangu rahvusvaheline konkurentsivõime aastatel 2004-2023	nooremlektor Raul Omel
BA-24-08	Min, Ida Maria	■ Eesti karastusjookide sektori rahvusvaheline konkurentsivõime	nooremlektor Raul Omel
BA-24-09	Krupin, Rodion	■ <i>Migrants integration into the Estonian and Japanese labor market: comparative analysis of experiences, strategies and perspectives</i> (Sisserändajate integreerimine Eesti ja Jaapani tööturule: kogemuste, strateegiate ja väljavaadete võrdlusanalüüs)	külalislektor Eva Liias
BA-24-10	Udso, Helena	■ Tartu 2024 programmist osavõtivate omavalitsuste roll ja arenguvõimalused keskkonnahoidlikus ürituskorralduses	nooremlektor Kadi Timpmann
BA-24-11	Kivi, Hanna-Ketter	■ Nügemise kasutamine tekstiilijätmete sorteerimisel	nooremlektor Kadi Timpmann
BA-24-12	Moro, Getely	■ Nüginine puukentsefaliidi vastu vaktsineerimise suunas Eestis	nooremlektor Kadi Timpmann
BA-24-13	Anniste, Pipa	■ Horisontaalne koostöö Baltimaade kohalikes omavalitsustes 2011-2020	kaasprofessor Diana Eerma
BA-24-14	Teuli, Madis Uljam	■ Muutused Eesti tööturu nõutavates oskustes aastatel 2021-2023 kriiside järel	kaasprofessor Jaan Masso

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-24-15	Kutti, Martin	■ Lühiajalised ja pikaajalised töötud Eestis	lektor Liis Roosaar
BA-24-16	Ilves, Anton	■ Inimeste hinnangud oma majanduslikule olukorrale ja neid selgitavad tegurid	emeriitprofessor Tiiu Paas
BA-24-17	Erlenheim, Mikk	■ Kriiside mõju majandusstruktuurile avaandmete põhjal	nooremlektor Andres Võrk
BA-24-18	Laane, Johhana Kristyna	■ Kõrghariduse ja majanduskasvu vahelised seosed	kaasprofessor Eve Parts
BA-24-19	Kurist, Erik	■ Välisinvesteeringute roll arenevate riikide töötleva tööstuse energia- ja süsinikutõhususes	professor Priit Vahter professor Urmas Varblane
BA-24-20	Kärblane, Fred-Eric	■ Välisinvesteeringute roll arenevate riikide töötleva tööstuse energia- ja süsinikutõhususes	professor Priit Vahter professor Urmas Varblane
BA-24-21	Kivimägi, Kenet	■ Venemaa-vastaste Euroopa Liidu sanktsioonide vältimine Eesti ekspordivoogudes Kesk-Aasia riikide kaudu	Mathias Juust
BA-24-22	Hermann, Kristelle	LinkedIni rakendamine värbamisel Tele2 Eesti AS näitel <i>(Bakalaureusetöö ei ole avalikuks kasutamiseks kuni 08.05.2027)</i>	nooremlektor Anneli Lorenz
BA-24-23	Heiter, Kirke Karolin	■ Mikropraktika kui alternatiivne lahendus üliõpilaste praktikakogemuste parandamiseks	nooremlektor Anneli Lorenz
BA-24-24	Helimets, Annika	■ Tööotsimiskanalite kasutamine Eesti aktiivsete töötajate seas Eesti Palgainfo Agentuuri 2023. aasta kevade uuringu andmetel	lektor Anne Aidla
BA-24-25	Klebenskaja, Anastassia	■ Töötajate koostöö kaugtööd tegevates ettevõtetes	professor Maaja Vadi
BA-24-26	Toome, Lola Liise	■ Koostöö kujunemine läbi emotsionaalse intelligentsuse	professor Maaja Vadi
BA-24-27	Kassatkina, Alina	■ Kaugtöö rakendamisega seotud eetilised väljakutsed	kaasprofessor Anne Reino
BA-24-28	Smirnova, Erika	■ Väärkäitumisest teavitamine teenindusettevõtte näitel	kaasprofessor Anne Reino
BA-24-29	Kalašnikova, Olga	■ Vaateakna eristuva kujunduse mõju ostukäitumisele riidepoes	kaasprofessor Anne Reino nooremteadur Kristjan Pulk
BA-24-30	Adamson, Adele	■ Kollektiivse intelligentsuse kontseptsioon ja kujunemine	nooremteadur Endel Hango
BA-24-31	Samm, Laura	■ Kollektiivne eestvedamine organisatsioonilise eestvedamise kontekstis ettevõttes AS Alexela	kaasprofessor Kurmet Kivipõld
BA-24-32	Laaneots, Dominic	■ Eesti jalgpalliklubide Instagrami turunduse analüüs ja soovitusel turundamise efektiivsuse tõstmiseks	professor Andres Kuusik
BA-24-33	Väljaots, Eveliis	■ Eesti ettevõtete valmidus turunduse innovatsiooniks tehisintellekti näitel	nooremlektor Kristian Pentus
BA-24-34	Borissov, Artjom	■ Reklaamis kuvatud inimeste positiivsete emotsioonide seos reklaami vaatajate emotsioonidega	nooremlektor Kristian Pentus
BA-24-35	Ader, Karmel	■ Bännerreklaamis kuvatud inimese emotsioonide ja kliendi emotsioonide vahelised seosed	nooremlektor Kristian Pentus lektor Liis Roosaar
BA-24-36	Dorošenko, Natalja	■ Telereklaamis kuvatud inimeste emotsioonide mõju kliendi emotsioonidele	nooremlektor Kristian Pentus

Nr	Autor	Teema	Juhendaja(d)
BA-24-37	Kask, Kenneth Robin	■ Jätkusuutlikkuse info kajastamine ettevõtete aruannetes eesti ja lähiriikide lennujaamade näitel	kaasprofessor Kertu Lääts
BA-24-38	Villers, Oliver	■ ESG aspektide kajastamine Baltikumi ja Skandinaaviamaade kinnisvara investeringute juhtimise ettevõtete aruannetes	kaasprofessor Kertu Lääts
BA-24-39	Tõntson, Kevin	■ Põhja- ja Baltimaade pankade jätkusuutliku tegevuse seos nende majandusliku edukusega	kaasprofessor Kertu Lääts
BA-24-40	Kiidjärv, Carl Kaiser	■ Brändi väärtuse finantskomponendi hindamine Ülemiste City linnaku näitel	kaasprofessor Kertu Lääts kaasprofessor Priit Sander
BA-24-41	Püüding, Villem	■ Haruldasi muldmetalle kaevandatavate ettevõtete aktsiatesse investeerimine	kaasprofessor Priit Sander
BA-24-42	Kühn, Erich	■ Euroopa fossiilenergia vs taastuvenergia tootjate laenukapitali kulukuse määr	kaasprofessor Priit Sander
BA-24-43	Hirv, Markus Oliver	■ ESG hinnangute ja aktsiate tootlikkuse vaheline suhe Johannesburgi kaevandusettevõtete näitel	kaasprofessor Priit Sander
BA-24-44	Leppsalu, Georg Martin	■ Ukrainale antud sõjaliste abipakettide mõju Euroopa kaitsetööstuse aktsiate hinna liikumisele	kaasprofessor Priit Sander
BA-24-45	Hallimäe, Handreas	Uue toote potentsiaalse testkliendi profiili välja töötamine Coop Pangale <i>(Bakalaureusetöö ei ole avalikuks kasutamiseks kuni 08.05.2025)</i>	lektor Maire Nurmet
BA-24-46	Hussar, Artur	■ Eesti suuremaid tanklakette omavate ettevõtete finantstulemuslikkuse analüüs aastatel 2018-2022	lektor Maire Nurmet
BA-24-47	Lõhmus, Ela	■ Ettevõtete koostatud kestlikkusaruannetes kajastuva info vastavus standardsetele ESG kriteeriumitele	lektor Maire Nurmet
BA-24-48	Paade, Kristjan	■ Energiavaldkonna ettevõtete jätkusuutlikkuse aruannete analüüs	lektor Maire Nurmet
BA-24-49	Eensalu, Taneli	■ Eesti suusakeskuste jätkusuutlikkus	kaasprofessor Mervi Raudsaar
BA-24-50	Sepp, Kadri	■ Jätkusuutlikus Eesti sotsiaalsete ettevõtete näitel	kaasprofessor Mervi Raudsaar
BA-24-51	Tamberg, Liis	■ Sotsiaalse ettevõtte sotsiaalse mõju mõõtmine Eestis valdkonna juhtivate organisatsioonide vaatenurgast	kaasprofessor Mervi Raudsaar
BA-24-52	Kivimäe, Kristina	■ Eesti majutus- ja toitlustussektori pereettevõtete tulemuslikkus aastatel 2020-2021	kaasprofessor Krista Jaakson
BA-24-53	Heiskonen, Teija	■ Covid-19 mõju automüügiettevõtte majandustulemustele	kaasprofessor Ülle Päril

■ Autori nõusolekul on täistekst avalikustatud Tartu Ülikooli digitaalarhiivis DSpace <https://dspace.utlib.ee/dspace/handle/10062/28522>