

Majandusteaduskonna strateegia 2025–2029: “Tulevik on täna”

VISIOON: Oleme atraktiivseim keskus kaasaegse majanduse mõtestamiseks, õpetamiseks ja kujundamiseks

MISSIOON: Oleme tulevikukindlate majandusotsuste arhitektid ja võimestajad

Meie strateegia keskne idee on lihtne ja inspireeriv: **Tulevik on täna**. See peegeldab meie mõtteviisi ja püüdlusi:

1. **Tulevik algab täna:** Me mõistame, et maailm on pidevas muutuses ja tulevikus oluliste teemadega tuleb tegeleda juba täna. Tulevikku võtame kaasa mineviku kogemuse ja õppetunnid.
2. **Meie kujundame tulevikku:** Meie olemegi tulevik – meie otsused ja teod kujundavad homset päeva.
3. **Erk mõtteviis:** Meid juhib ergas mõtteviis kõiges, mida teeme. Oleme avatud, uuendusmeelsed, toetavad, paindlikud ja kiirelt muutustega kohanevad. Koos suudame rohkem!
4. Järgime kõrgeid **eetilisi tõekspidamisi** kõiges, mida teeme, ning eeldame sama oma üliõpilastelt ja koostööpartneritelt.

Meie strateegia jaguneb kolmeks teemablokiks: õpe, teadus- ja arenduskoostöö ning organisatsioon. Iga teema all on välja toodud lõppeesmärgid. Strateegia elluviimiseks koostatakse igaks aastaks tegevuskavad, mis valmivad vastava aasta märtsiks ja katavad 12-kuulist perioodi (jooksva aasta märtsist järgmise aasta veebruari lõpuni). Tegevuskavad sisaldavad tegevusi, vastutajaid ja tulemusnäidikuid eelolevaks aastaks ning lähtuvad fookusseeritud edasiliikumise põhimõttest.

Inspireeriv ja tulevikku vormiv õpe

Meil on õppimine ja õpetamine mõtestatud tegevus. Õpe on paindlik ja arenev, ühendab teaduspõhisuse ja praktilisuse, julgustab üliõpilasi olema avatud ning toimub inspireerivas rahvusvahelises keskkonnas. Meilt saadav haridus loob vundamendi enese teostamiseks ja tuleviku kujundamiseks.

Eesmärgid:

1. Oleme ambitsioonikate õppijate esimene valik. Meile tullakse õppima kogu maailmast.
2. Rahvusülikooli osana hoiame ja arendame eestikeelset õpet tasemeõppe I ja II astmel.
3. Pakume rahvusvahelises õpikeskkonnas teadmisi ja oskusi tulevikuteemadel (nt innovaatilised digilahendused, kestlik areng, rohepoliitika, globaalne majandus), mis on vajalikud tegutsemiseks kiiresti muutuvmas maailmas.
4. Meie õppekavad on paindlikud, et toetada üliõpilaste arengut ja võimaldada õpingute kohandamist.
5. Julgustame üliõpilasi osalema mitmekülgsetes tegevustes, sh õpirändes, ja toetame üliõpilaste algatusi.
6. Toetame õppijate avatud ja uuenduslikku mõtteviisi, kasutades süsteemselt kaasaegseid õppemeetodeid ja digitehnoloogiaid ning leides tasakaalu teaduspõhisuse ja praktilisuse vahel.

7. Meie lõpetajad avaldavad mõju maailma majandusele, luues teaduspõhiseid ettevõtteid ja täites olulisi rolle rahvusvahelistes organisatsioonides.

Mõõdikud:

	Sihttase	Baastase
1.	Aastas võtame vastu 150 välisüliõpilast I ja II astme tasemeõppe õppekavadele ning koolitame 200 täiendusõppijat, kes võtavad tasemeõppe õppeaineid täiendusõppena.	2024/2025 57 välisüliõpilast 2021.–2023. aastal 375 täiendusõppijat (keskmiselt 125 õppijat aastas)
2.	Meie õppekavade soovitusindeks on vähemalt 50.	n/a
3.	Kõikides majandusteaduskonna koodiga õppeainetes on väitele “kokkuvõttes oli õppeaine minu jaoks väärtuslik” vastanud “nõustun” vähemalt 80% õppeainele ÕIS-is tagasisidet andnud üliõpilastest.	2023/24: 53 ainet 208-st
4.	Strateegiaperioodil on Eestist välja suundumas õpirändes osalenud 300 I ja II astme üliõpilast (need, kes kandsid üle ka vähemalt 1 EAP)	2023/24 I aste: 26; II aste: 22 2022/23 I aste: 13, II aste 24 2021/22 I aste: 11, II aste 32
5.	Strateegiaperioodil on 20 uut õppeainet saanud e-kursuse kvaliteedimärgi vms tunnustuse.	2020.–2024. a sai kvaliteedimärgi 8 kursust
6.	Teadusmahuka ettevõtluse programmides (nt CDL ja võimalikud lisanduvad programmid) on strateegiaperioodil osalenud kokku 100 üliõpilast.	2023/24: 20 2022/23: 10

Piirideta, uuenduslik ja mõjus teadus-, arendus- ja loometegevus

Meie teadustöö on suunatud ühiskonna ja organisatsioonide ees seisvate tuleviku väljakutsete lahendamisele koostöös kohalike ja rahvusvaheliste partneritega. Partnerite valikul lähtume kvaliteedikriteeriumist ja põhimõttest: õppida saab kõigilt, kuid meie õpime parimatelt ja koos nendega. Väärtustame oma teaduskonna tippteadlasi, toetades samal ajal noorte teadlaste arengut.

Eesmärgid:

1. Meie teadlased on hästi võrgustunud nii ülikooli sees kui väljaspool ülikooli.
2. Koostöös teiste tippülikoolidega käivitame ja viime ellu rahvusvahelisi valdkondadeüleseid teadus- ja arendusprojekte, mis aitavad kaasa teadustöö tulemuste rakendamisele ühiskondlike ja majanduslike probleemide lahendamisel ja poliitikakujundamises.
3. Meie teadlaste publikatsioonid ilmuvad juhtivates rahvusvahelistes teadusajakirjades.
4. Meie teadusmahuka ettevõtluse programmid kaasavad teaduskonna töötajaid ja on atraktiivsed kõrge potentsiaaliga ettevõtete jaoks.
5. Meie teadlased on Eestis esimesed, kellelt küsitakse arvamust majandusküsimustes, oleme Eestis arvamusiidrid.

Mõõdikud:

	Sihttase	Baastase
1.	Strateegiaperioodil on vähemalt 15% töölepingulistest ja vähemalt 0,5 koormusega töötavatest töötajatest olnud rahvusvaheliste projektide (õpe, teadus ja muu) vastutavad täitjad.	2020.–2024. a oli r/v projektide vastutavaks täitjaks 6 akadeemilist ja 1 mitteakadeemiline töötaja
2.	Iga vähemalt 0,5 koormusega töötav professor ja kaasprofessor (v.a külalisttöötajad ja emeriitprofessorid) on olnud vähemalt ühe strateegiaperioodil alanud TAL projekti vastutav täitja. Iga vähemalt 0,5 koormusega töötav akadeemiline töötaja (v.a külalisttöötajad ja emeriitprofessorid) on strateegiaperioodil osalenud TAL projekti täitmises kas vastutava täitja või täitja rollis.	2020.–2024. a: 70% professoritest ja kaasprofessoritest (16 kaasprofessorit ja professorit 23-st) vastutav täitja 2020.–2024. a: 70% akadeemilistest töötajatest (35 50-st) seotud TAL projektiga
3.	Strateegiaperioodil ilmub rahvusvahelises koostöös igal vähemalt 0,5 koormusega töötaval majandusteaduskonna akadeemilisel töötajal (v.a külalisttöötajad ja emeriitprofessorid) vähemalt üks teadusartikkel (ETIS-e klassifikaator 1.1).	2020.–2024. a: 18 akadeemilist töötajat 50-st ehk 36%
4.	Igal vähemalt 0,5 koormusega töötaval professoril ja kaasprofessoril (v.a külalisttöötajad ja emeriitprofessorid) ilmub strateegiaperioodil vähemalt üks teadusartikkel (ETIS-e klassifikaator 1.1) ajakirjas, mis on teadusartikli ilmumise hetkel Q1 teadusajakiri (Web of Science).	2020.–2024. a: 13 kaasprofessorit ja professorit 23-st ehk 57%
5.	Strateegiaperioodil on ilmunud igal vähemalt 0,5 koormusega töötaval akadeemilisel töötajal (v.a külalisttöötajad ja emeriitprofessorid) vähemalt kolm ETIS-e klassifikatsiooni 6.3 ja 6.6 artiklit.	2020.–2024. a: 13 akadeemilist töötajat 50-st ehk 26%
6.	Kiirendame aastas 30 ettevõtet, kes suudavad kokku leida 100 miljonit eurot rahastust.	Kolmel aastal keskmiselt 20 ettevõtet aastas, tõstnud 2023. a seisuga kokku u 40 mln eurot
7.	Strateegiaperioodi lõpuks oleme THE edetabelis äranduse ja majandusteaduse kategoorias 151.–200. kohal.	2024. a: 301.–400. kohal

Töötajaid arendav, uuendusmeelne ja kogukondlik teaduskond

Majandusteaduskond on töötajaid toetav, uuendusmeelne ja arenev organisatsioon, kus on tugev kuuluvuse, kaasatuse ja koostöö kultuur. Meie töötajad seisavad hea teaduskonna eesmärkide saavutamise eest. Teaduskond on turvaline töökeskkond, kus pööratakse tähelepanu töötajate tervisele ja heaolule.

Eesmärgid:

1. Toetame strateegiliselt ja süsteemselt töötajate erialast arengut, tagades eestikeelse akadeemilise järelkasvu.
2. Meie rahastamismudel tagab teadus- ja õppetöö kvaliteedi tõusu ning arengueesmärkide täitmise.

3. Meie töökeskkond ja motivatsioonipakett on dünaamiline ja inspireeriv, kasvatades töötajate tegutsemistahet ja toetades tervist.
4. Toetame juhtimiskvaliteedi tõusu võimestades olemasolevaid juhte ja tagades juhtidele järelkasvu.
5. Meil on pikaajalised partnerlussuhted innovatsioonile avatud organisatsioonidega, et osaleda olulistest majanduse arendamise ja uute lahenduste väljatöötamise projektides.
6. Meil on aktiivne ja kaasatud kogukond, mis mitte ainult ei soodusta teadmiste ülekannet, vaid inspireerib ka koostööd ja innovatsiooni selle liikmete vahel.

Mõõdikud:

	Sihttase	Baastase
1.	Strateegiaperioodil on 80% teaduskonna töötajatest täiendanud ennast välismaal.	n/a
2.	Tulude mitmekesisuse indeks ei lange strateegiaperioodil alla 5.	2023. a: 4,45 2022. a: 5,44 2021. a: 5,69
3.	TÜ tööheaolu küsimustikule vastab vähemalt 75% töötajatest. Positiivsete ja negatiivsete hinnangute keskmine tööheaolu koondnäitaja on vähemalt 2,5.	2023. a küsitlusele vastanuid 28%; töörahulolu koondnäitaja 2,0
4.	Kõikide töötajatega viiakse iga-aastaselt läbi arenguveestlused, mille tulemusena valmivad personaalsed arenguplaanid.	n/a
5.	Strateegiaperioodil on sõlmitud pikaajalised koostöölepingud 10 innovatsioonile avatud ettevõtte ja/või organisatsiooniga.	
6.	Teaduskonna poolt kogukonnale avatud üritustel osaleb aasta jooksul vähemalt 500 inimest (vilistlased, koostööpartnerid jt) ja virtuaalselt 2000 inimest.	2024. a: Delta majanduskonverentsil 204 osalejat Delta trendipäeval 1344 osalejat
7.	Teaduskonna taskuhäälingute kuulamise arv aastas on 8000.	2024. a: 4100